BANCO VisionFund ECUADOR

MEMORIA INSTITUCIONAL 2025



www.visionfund.ec

Memoria Institucional 2025

TABLA DE CONTENIDOS



Carta del presidente 6
Carta de gerencia 8
Misión, visión, propósito y valores 10
Accionistas 11
Directorio 11
Organigrama 12
Líneas de financiamiento 12
Oficinas 13
Principales indicadores 14

INDICADORES FINANCIEROS

Balance general 16
Estado de pérdidas y ganancias 16
Indicadores financieros 17
Patrimonio técnico 17
Cartera por metodología 18
Clientes por metodología 18
Monto promedio desembolsado por metodología 18
Cartera por género 18
Operaciones por metodología 18
Cartera por sector económico 19
Cartera por ubicación geográfica 19
Formación académica clientes 19
Cartera por metodología 19
Cuentas de ahorro 20
Ahorro infantil 20
Ahorro programado 20
Depósitos a plazo fijo 20

GESTIÓN GERENCIAL

GENTE Y CULTURA: NUESTRA GENTE, NUESTRA PASIÓN 22
Team naranja 23
Distribución de colaboradores por área 23
Colaboradores por zonas 23
Colaboradores con discapacidad 23
Seguro privado 24
Formación académica 24
Tiempo de servicio 24
Generaciones 24



Formación y desarrollo 25
Capacitación por género 25
Tipo de capacitaciones 25
Our voice 25
Resultado 25
Plan de carrera 26
Gestión de riesgos y manejo de crisis 27
OPERACIONES, PROCESOS, CANALES Y SERVICIOS **29**
BVF en línea 29
Giros del exterior (pagos y envíos) 30
Tarjeta de débito 30
Red facilito 31
Consultas, quejas y reclamos 32
Encuesta de satisfacción 32
Indicadores de satisfacción del cliente 32
Proyectos, canales y servicios 33
UNIDAD DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN **34**

GESTIÓN DE DESEMPEÑO SOCIAL E IMPACTO

Indicadores sociales 38
Clientes por metodología 38
Clientes por sector económico 38
Inclusión financiera 39
Educación financiera 40
Integración con World Vision 42
Bienestar de la niñez 43
Ambulancia naranja 43
Brigadas médicas 44
Rating social 44
Certificación de protección al cliente 45
Reconocimientos a la inclusión financiera y gestión social 45
Índice de las microfinanzas 60db 46
Encuesta de impacto en clientes 46
Gestión ambiental 46
Historia de impacto 47

COSMOVISIÓN EMPODERADA

Cosmovisión empoderada bíblica (ceb) 50

AUDITORÍA EXTERNA







Estimados accionistas, colaboradores, clientes, inversionistas y público en general:

En nombre del Directorio, tengo el agrado de presentar la Memoria Institucional 2025 de Banco VisionFund Ecuador BVFE, documento que recoge de manera articulada, los resultados de la gestión operativa y financiera; y, el desarrollo de sostenibilidad institucional e impacto social para las poblaciones urbano marginales y rurales, comprendidas en la base piramidal de la pobreza en Ecuador.

Cabe señalar, que, en el 2025, la economía mundial y economía de América Latina y Caribe, reportaron crecimientos positivos del 3.3% y 2.5% respectivamente, reportando la economía interna de Ecuador, un crecimiento del PIB, del 3.7%, ubicándose entre los principales crecimientos entre los países de la región, aunque haya enfrentado riesgos de orden sociopolítico, ambiental; y, económico y tecnológico, por déficit energético. Ante la ocurrencia e impacto de dichos riesgos, el banco, supo enfrentar los mismos, ubicándose en una posición de avanzada en Ecuador, entre las entidades bancarias especializadas en materia de microfinanzas.



El presente documento, resalta aspectos relevantes y resultados de gestión institucional, obtenidos en el 2025, periodo en que el Directorio y plana gerencial, han desempeñado un rol importante, en la implementación de estrategias innovadoras, dirigidas al cambio, diseño e implementación de nuevos productos financieros activos y pasivos, para ser ofertados de manera eficiente, en el marco de su desarrollo patrimonial, en los próximos años, basando su éxito institucional, en la transformación digital y fortalecimiento de las capacidades operativas de gestión crediticia y de ahorros, que constituyen factores claves, para fomentar el posicionamiento del Banco, a nivel nacional; y, no solo regional, en el interior del pais. Es así, como en el 2025, se tomó la decisión estratégica de iniciar actividades para el primer trimestre del 2026, en la ciudad de Quito y otros puntos urbanos, en el marco de identificación de nuevos nichos de mercado, de microcréditos, créditos personales; y, promover de manera exitosa, la captación de ahorros, de poblaciones localizadas en ciudades intermedias y metrópolis del pais, con concentración en productos de ahorros a plazo fijo, de parte de miles de agentes superavitarios, contribuyendo de esta forma, con el desarrollo económico y social del país.

Resulta importante destacar, que en el 2025, se mantuvo como prioridad, asegurar la continuidad de la salud crediticia del Banco, por encima, del crecimiento nominal de créditos, clientes activos; y, número de agencias, aplicando una estrategia de fidelización con los clientes externos, una mayor concentración de microcréditos y créditos productivos, estrategia acorde, con el compromiso contraído por el Directorio del Banco, en nuestra misión de ofrecer servicios financieros inclusivos y de alta calidad, a través de productos y servicios financieros especializados, principalmente para micro y pequeñas empresas, localizadas en zonas rurales y urbanas; y, urbanas marginales del pais.

Nuestro compromiso con la inclusión financiera en Ecuador, se refleja a través del desarrollo sostenido en el tiempo; y, en el 2025, reportando un adecuado crecimiento, respecto al año anterior, con relación a los activos (+18.7%), pasivos (+19.5%), patrimonio (+14.7%), créditos vigentes (+16%); y, clientes activos (+4.2%), además de una gestión financiera robusta, que ha permitido mantener una calificación de riesgo "AA", una calificación de rating social sAA-; y, rentabilidades sobre activos (ROA), de 3.0% y sobre el patrimonio (ROE) de 19.6% respectivamente, niveles que resultan notoriamente superiores, a los registrados por el sistema cooperativo, especializado en microfinanzas; y, entidades de ASOMIF. Dichos resultados, reflejan la sólida estructura y gestión implementada en el Banco, en los últimos años.

Al cierre del 2025, se reportaron resultados financieros positivos, sin perder de vista el compromiso de acompañar a cada cliente en su camino de progreso, constituyendo un banco líder, en el mercado de microfinanzas en Ecuador, desarrollando actividades crediticias y de ahorros, a través de 21 agencias en el interior del pais, cumpliendo con la expansión geográfica del BVFE, en el pais, bajo el compromiso de una adecuada inclusión financiera de la población objetivo, localizada en muchos casos, en territorios apartados de difícil acceso crediticio; y, en el caso de ciudades intermedias y metrópolis, con capacidades de inversión de agentes superavitarios, para lo cual, el diseño e implementación de la transformación digital, diseño de nuevos productos y servicios financieros, de innovación crediticia, ahorros, seguros y otros tipos de productos, bajo un marco de fidelización de clientes internos y externos, constituyen para el banco, un reto importante a alcanzar y optimizar.

Es así, como el Banco reportó al cierre del 2025, una cartera de créditos de USD 154 millones (+16% respecto al 2024), a través de la atención de 78,526 de clientes, de los cuales, un 61.6% están constituidos por mujeres, 38.5% de clientes rurales; y, 55% de clientes agropecuarios. La cartera total registrada en el 2025, reportó un nivel de morosidad a 30 días, de 5.09% (similar nivel registrado en el 2024). En materia de captaciones de la población objetivo, en el 2025, se registraron un total de USD 62 millones (+91% respecto al 2024). Dichos objetivos logrados, esperan ser superados de manera sostenida en los próximos años, de acuerdo a las estrategias, metas y objetivos trazados en el plan estratégico 2025-2027.

En el marco de la estrategia de innovación y expansión institucional, promovida por el Directorio, en el 2025, se implementó la apertura de tres agencias en el interior del pais; aprobando para el primer trimestre del 2026, la apertura de la agencia principal en la ciudad de Quito, en el marco de fomentar una sólida imagen institucional, que nos permita posicionar, la marca del BVFE, en materia de microcréditos, en condiciones competitivas; y, en materia de pasivos, en el marco de la recomposición de la estructura de pasivos, con un crecimiento importante en materia de ahorros a plazos fijos, alcanzando un adecuado balance respecto a las líneas de financiamiento externo, de parte de entidades importantes, interesadas de proveer recursos financieros, principalmente por las excelentes calificaciones de riesgo institucional; y, riesgo social, reportados por el Banco, de manera sostenida .

En representación del Directorio, transmito mi agradecimiento a nuestros clientes externos, ya que por su crecimiento empresarial y fidelización, nos ha permitido mantener nuestro fortalecimiento patrimonial; y, a nuestros colaboradores, por su identificación y desempeño profesional, que ha conducido al Banco, poder alcanzar una posición de vanguardia, con respecto a las principales cooperativas de ahorro y crédito; y, las principales entidades bancarias de microfinanzas, en el sistema financiero en Ecuador.

Me gustaría destacar que los resultados logrados en 2025, se han podido alcanzar, gracias al esfuerzo, talento y dedicación de todos los colaboradores de Banco. A todos ellos, mi más sincero reconocimiento por su destacada labor. Extiendo también mi agradecimiento a nuestros accionistas, porque su respaldo y confianza, ha sido fundamental para seguir trabajando por el progreso del país y del sector de microfinanzas en Ecuador.

Atentamente,

Sergio Cortez Valdivia

Presidente de Directorio
Banco VisionFund Ecuador

CARTA DE GERENCIA GENERAL:

Estimados clientes, colaboradores, accionistas, aliados estratégicos y comunidad en general:

Con gran satisfacción presentamos la Memoria Institucional correspondiente al Año Fiscal 2025, un período que marca un hito en la historia de Banco VisionFund Ecuador y reafirma que es posible combinar el impacto social con un desempeño financiero sólido y sostenible.



Durante 2025 continuamos avanzando con un propósito claro: ampliar el acceso a servicios financieros responsables para los emprendedores, pequeños productores y familias que conforman la base de la pirámide, convencidos de que la inclusión financiera es una herramienta poderosa para generar oportunidades, fortalecer economías locales y contribuir al desarrollo del Ecuador.

Los resultados alcanzados durante este año reflejan el compromiso de toda la organización con una gestión responsable, eficiente y centrada en nuestros clientes. Nos enorgullece haber alcanzado el mejor Retorno sobre Activos (ROA) del sistema financiero ecuatoriano, demostrando que una institución enfocada en la inclusión financiera puede generar valor económico de manera sostenible sin perder de vista su propósito social.

Asimismo, mantuvimos un indicador de morosidad en la cartera de microcrédito inferior al promedio del mercado, resultado que evidencia la calidad de nuestra gestión de riesgos, el conocimiento profundo de nuestros clientes y un modelo de acompañamiento que promueve relaciones de largo plazo y un crecimiento responsable.

Otro logro que fortalece nuestra posición institucional fue la mejora en nuestra calificación de riesgo, pasando de AA a AA+, reconocimiento que refleja la fortaleza financiera del Banco, la calidad de su gobierno corporativo, la adecuada administración de riesgos y la confianza que generamos entre inversionistas, reguladores y demás grupos de interés. Este avance constituye un respaldo a nuestra visión de construir una institución cada vez más sólida, resiliente y preparada para afrontar los desafíos del entorno.

Estos resultados no son fruto del azar. Son consecuencia del esfuerzo, la dedicación y el compromiso de nuestros colaboradores, quienes diariamente trabajan con profesionalismo y vocación de servicio para atender a miles de emprendedores y familias en todo el país. También son el resultado de la confianza de nuestros clientes, del respaldo de nuestros accionistas, nuestro Directorio y del acompañamiento de aliados estratégicos que comparten nuestra visión de una inclusión financiera con impacto.

Expreso un reconocimiento especial a nuestro Directorio, cuyo liderazgo, visión estratégica y firme compromiso con la misión de Banco VisionFund Ecuador han sido fundamentales para los logros alcanzados durante el año. La amplia experiencia de sus integrantes en el sector financiero y su permanente acompañamiento han fortalecido nuestro gobierno corporativo, orientando decisiones prudentes, responsables y alineadas con los más altos estándares de gestión. Su confianza, asesoría y dedicación constituyen un pilar esencial para continuar consolidando un banco sólido, sostenible y comprometido con la inclusión financiera del Ecuador

Durante el año fortalecimos nuestras capacidades institucionales mediante la modernización de procesos, la incorporación de soluciones tecnológicas, el fortalecimiento de la seguridad de la información, la mejora continua de nuestros canales de atención y la consolidación de una cultura organizacional orientada a la excelencia, la innovación y el servicio.
En Banco VisionFund Ecuador entendemos que nuestro éxito no se mide únicamente por los indicadores financieros. Nuestro mayor logro es contribuir a que miles de emprendedores desarrollen sus negocios, generen empleo, fortalezcan sus ingresos y mejoren la calidad de vida de sus familias. Ese impacto social continúa siendo el eje que orienta cada una de nuestras decisiones.

Miramos hacia el futuro con optimismo y responsabilidad. Los desafíos del entorno nos motivan a seguir innovando, fortaleciendo nuestra capacidad institucional y ampliando el acceso a productos y servicios financieros inclusivos que respondan a las necesidades de nuestros clientes. Continuaremos trabajando para consolidarnos como el banco líder en inclusión financiera del Ecuador, combinando sostenibilidad financiera, excelencia operativa y un profundo compromiso con el desarrollo de las personas y las comunidades a las que servimos.

En nombre de la Gerencia General, expresamos nuestro sincero agradecimiento a nuestros clientes por depositar su confianza en nosotros; a nuestros colaboradores por su dedicación y compromiso; a nuestros accionistas por su respaldo permanente; a nuestros aliados estratégicos por acompañarnos en nuestra misión; y a las autoridades y organismos de control por contribuir al fortalecimiento del sistema financiero nacional.

Los logros alcanzados en 2025 nos inspiran a seguir construyendo una institución cada vez más cercana, sólida, innovadora y comprometida con el progreso del Ecuador. Renovamos nuestro compromiso de generar valor sostenible para todos nuestros grupos de interés y de seguir demostrando que la inclusión financiera es una fuerza transformadora para el desarrollo económico y social del país.

Atentamente,

Francia Cesibel Navarrete Díaz
CEO Banco VisionFund Ecuador S.A.

MISIÓN, VISIÓN, PROPÓSITO Y VALORES



MISIÓN

Fomentamos la inclusión financiera, el desarrollo microempresarial y el mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros clientes y sus familias enfocados en los sectores vulnerables, con base en nuestros valores éticos y principios cristianos.



VISIÓN

Nuestra visión para cada niño y niña, vida en toda su plenitud, nuestra oración para cada corazón, la voluntad para hacer esto posible.

Al 2027:

"Ampliar el impacto social con sostenibilidad, mediante soluciones innovadoras y digitales".

PROPÓSITO

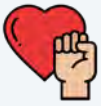
Mejoramos la calidad de vida de nuestros clientes, colaboradores y sus familias.

VALORES



INTEGRIDAD

Nos caracterizamos por ser transparentes, justos y honestos en todas nuestras acciones.



PASIÓN

Somos un equipo enamorado y comprometido con nuestra Misión y Visión.



SOSTENIBILIDAD

Contribuimos activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental.



CALIDAD

Garantizamos que nuestros productos agregan valor a los negocios de los clientes.



DESARROLLO HUMANO

Creamos oportunidades de crecimiento y plenitud para el bienestar de nuestros clientes internos y externos.

ACCIONISTAS

Los accionistas de **Banco VisionFund Ecuador** constituyen la máxima autoridad dentro de la institución, cuyas resoluciones y recomendaciones se enmarcan en el estricto cumplimiento de las disposiciones legales y estatutos vigentes de la organización.

Estas directrices establecieron las políticas que rigen las áreas clave de ética, economía, social y ambiental, así como las responsabilidades asignadas a los distintos sectores

Accionistas	Capital	Porcentaje	No. de acciones
VisionFund INTERNATIONAL	$ 21'673,400.00	99.999539%	216734
World Vision	$ 100,00	0.0004614%	1
	$ 21'673,500.00	100,00%	**216735**

DIRECTORIO

El Directorio de **Banco VisionFund Ecuador** está compuesto por un número impar determinado por la Junta de Accionistas, no menor de cinco ni mayor de nueve miembros elegidos por la misma Junta y calificados por el ente regulador, siendo personas altamente calificadas para dirigir la operación del Banco.

El Directorio es el organismo encargado de determinar las políticas operativas del Banco y de brindar los lineamientos necesarios para su implementación. Entre sus principales responsabilidades están: asegurar el cumplimiento normativo, presupuesto anual, aprobar reglamentos internos, informar la marcha del negocio, aprobar políticas internas, reglamentos, manuales, entre otras actividades relacionadas con el negocio.



Sergio **Cortez**
Presidente



Ximena Pacheco
WVE



Paulina Tobar
Independiente



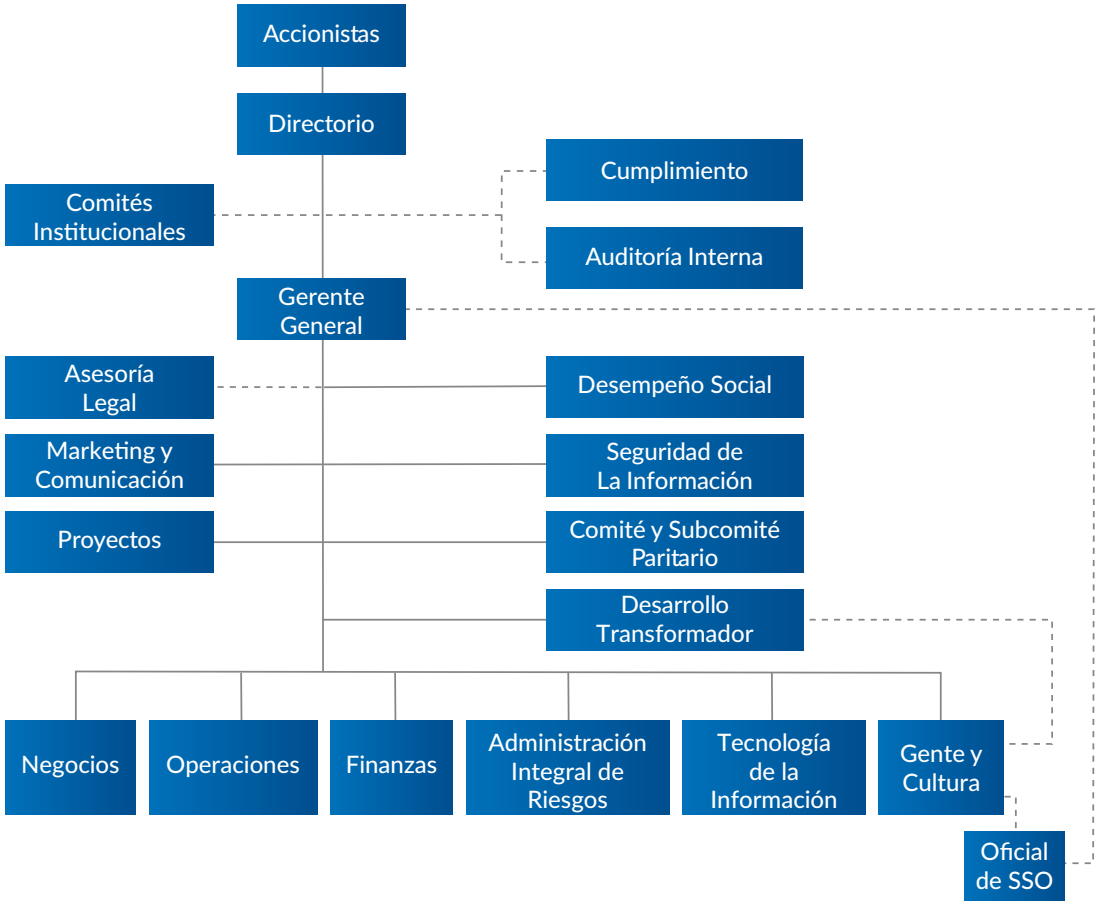
Ricardo Calvo
VFI



Mario Güity
VFI

SUPLENTES: Priska Galarreta (VFI); Alberto Mosquera (Independiente); Mónica Herrera (WVE)

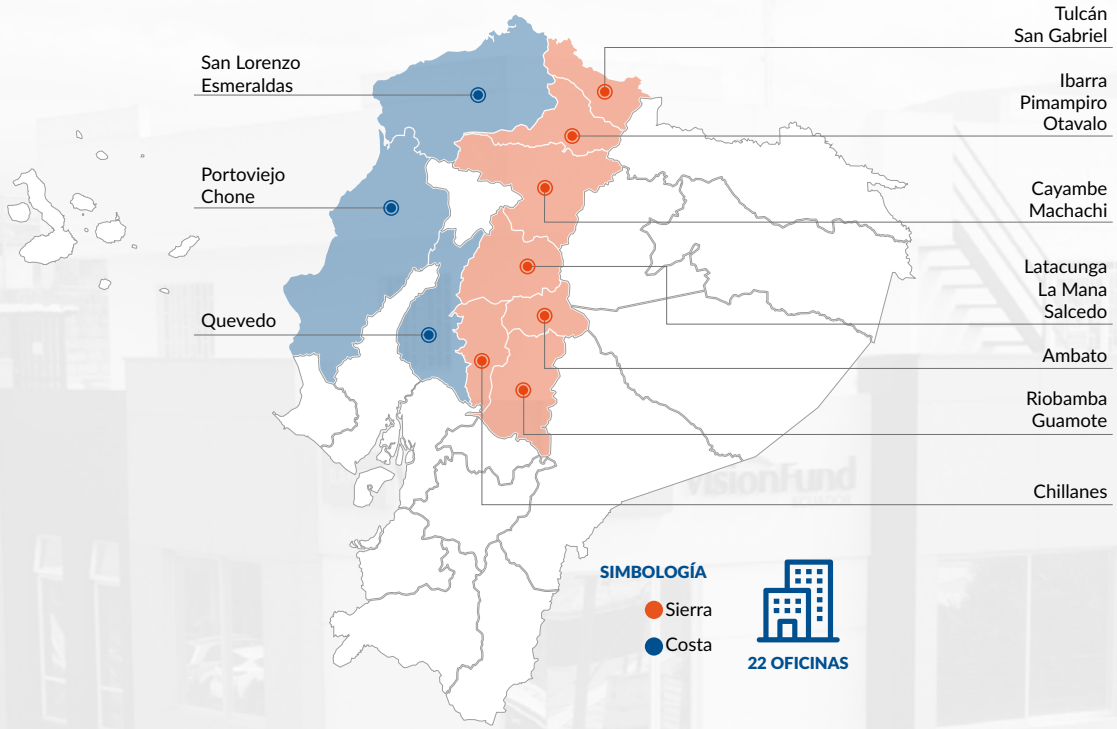
ORGANIGRAMA



LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO

BIB FAIR BANKING — LUXEMBURGO	DEVELOPING WORLD MARKETS — ALEMANIA	EQ Enabling Qapital — LIECHTENSTEIN	WATEREQUITY — USA	GLOBAL PARTNERSHIPS — USA
INVEST IN VISIONS — ALEMANIA	ICO Instituto de Crédito Oficial — ESPAÑA	incofin INVESTMENT MANAGEMENT — PAÍSES BAJOS	KIVA — USA	LocfundNext — CANADA
OIKO CREDIT investing in people — USA	mce SOCIAL CAPITAL — HOLANDA	symbiotics — LUXEMBURGO	Triple Jump — HOLANDA	VisionFund INTERNATIONAL — USA

OFICINAS



MATRIZ Y AGENCIA IBARRA
Av. Jaime Rivadeneira 688 y Av. Mariano Acosta

AGENCIA TULCÁN
Chimborazo 5-067 y Sucre

AGENCIA ESMERALDAS
Av. Jaime Hurtado y Av. San Martín,
Local 52, Terminal Terrestre.

AGENCIA PIMAMPIRO
Ayacucho 3-039 y Flores

AGENCIA SAN GABRIEL
Bolívar 13-44 entre Mejía y Montalvo

AGENCIA OTAVALO
Bolívar y Abdón Calderón (Esq.)

AGENCIA CAYAMBE
Junín y Av. Natalia Jarrín

AGENCIA MACHACHI
Av. Pablo Guarderas y Luis Abelardo Araujo (Esq)

AGENCIA LATACUNGA
Gral. Maldonado 43-61 y Belisario Quevedo

AGENCIA LA MANÁ
Av. 19 de Mayo y Galo Plaza

AGENCIA SALCEDO
González Suárez entre Sucre y Vicente León

AGENCIA AMBATO
Av. 12 de Noviembre entre Vargas Torres y
5 de Junio

AGENCIA RIOBAMBA
Chile y Uruguay (Esq.)

AGENCIA CHILLANES
Régulo de Mora entre Eloy Alfaro y García Moreno

AGENCIA GUAMOTE
Gonzáles Suarez y 10 de Agosto (Esq.)

AGENCIA SAN LORENZO
Av. 10 de agosto y 24 de mayo

AGENCIA PORTOVIEJO
18 de Octubre entre Córdova y 10 de Agosto

AGENCIA CHONE
Rocafuerte 41-C11 entre Pichincha y Atahualpa

AGENCIA QUEVEDO
June G. de Cortés 414 entre 9na. y 10ma.

BANCO VisionFund ECUADOR

GESTIÓN 2025| PRINCIPALES INDICADORES

CLIENTES
78,526

ACTIVOS
165,866,657

PASIVOS
138,960,770

PATRIMONIO
26,905,887

CARTERA BRUTA
153,995,046

CUENTAS DE AHORRO
14,502,768

DPF's
47,555,459

ROA
2.96%

ROE
19.65 %

UTILIDAD
4,509,146



INDICADORES FINANCIEROS

CORTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

BALANCE GENERAL

BALANCE GENERAL (USD)				
	Diciembre - 2024	Diciembre - 2025	Variación	%
ACTIVO	139,708,258	165,866,657	26,158,399	18.72%
FONDOS DISPONIBLES	11,494,779	13,248,125	1,753,346	15.25%
INVERSIONES	2,479,181	4,662,232	2,183,050	88.06%
Cartera de Crédito Neta	121,907,822	143,598,888	21,691,066	17.79%
Cartera Vigente	122,473,458	141,542,979	19,069,521	15.57%
Cartera vencida	7,901,198	7,330,371	-570,827	-7.22%
Microempresa	7,901,198	7,330,371	-570,827	-7.22%
Provisiones para créditos incobrables	-10,709,045	-10,306,078	402,967	-3,76%
Cuentas por Cobrar	2.003.852	2,202,420	198,568	9.91%
Activo Fijo	538.102	455,741	-82,361	-15.31%
Otros Activos	1.284.522	1,699,251	414,729	32.29%
PASIVO	116,256,875	138,960,770	22,703,895	19.53%
Obligaciones con el Público	32.490.998	62,058,228	29,567,230	91.00%
Cuentas por pagar	4.434.661	6,063,466	1,628,801	36.73%
Obligaciones Financieras	79.163.067	70,710,939	-8,452,128	-10.68%
Otros Pasivos	168.150	128,138	-40,012	-23.80%
PATRIMONIO	23.451.383	26,905,887	3,454,504	14.73%
Capital Social	19.649.000	20,456,100	807,100	4.11%
Reservas	1.583.430	1,796,549	213,119	13.46%
Otros aportes patrimoniales	88.054	144,092	56,038	0.6364%
Resultados	2.130.899	4,509,146	2,368,247	111.61%
Utilidad o excedente acumulado	0	0	0	0
Utilidad del ejercicio	2.130.899	4,509,146	-2,368,247	111.61%

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (USD)		
	Diciembre - 2024	Diciembre - 2025
INGRESOS TOTALES	29.590.209	33,350,923
Intereses y Descuentos Ganados	26.072.965	28,908,403
Ingresos por Servicios	569.505	640,130
Otros ingresos	2.947.739	3,802,391
GASTOS TOTALES	27.459.310	28,841,778
Intereses Causados	7.181.642	8,408,205
Comisiones Causadas	316.316	214,007
Provisiones	4.361.963	3,152,299
Gastos de Operación	13.790.528	13,615,948
Otros Gastos y Pérdidas	474,070	825,252
Impuesto y Participación Empleados	1.334.792	2,626,068
UTILIDAD NETA	2.130.899	4,509,146

INDICADORES FINANCIEROS

INDICADORES FINANCIEROS		
	Diciembre - 2024	Diciembre - 2025
1. CAPITAL		
Cobertura Patrimonial de Activos	16,79%	15,03%
Solvencia	19,72%	19,14%
Patrimonio Secundario vs Patrimonio Primario	17,54%	27,32%
2.- CALIDAD DE ACTIVOS		
Morosidad Bruta Total	6,25%	5,09%
Morosidad de Cartera de Microcrédito	6,27%	5,20%
Provisiones / Cartera de Crédito Improductiva	129,02 %	131,40%
Cobertura de la Cartera de Microcrédito	126,93%	128,93%
Cobertura de la Cartera Refinanciada	89,01%	82,89%
Cobertura de la Cartera Reestructurada	213,94%	133,21%
3.- MANEJO ADMINISTRATIVO		
Activos Productivos / Pasivos con Costo	121,38%	120,81%
Grado de Absorción-Gastos operacionales / Margen Financiero	93,28%	76,78%
Gastos de Personal / Activo Total Promedio	5,55%	5,56%
Gastos Opertivos / Activo Total Promedio	10,29%	8,93%
4.- RENTABILIDAD		
Rendimiento Operativo sobre Activo - ROA	1,59%	2,96%
Rendimiento sobre Patrimonio - ROE	9,83%	19,65%
Rendimiento Cartera de Microcrédito	20,96%	21,22%
Rendimiento Cartera de Crédito Refinanciada	23,50%	21,37%
Rendimiento Cartera de Crédito Reestructurada	28,04%	23,83%
5.- LIQUIDEZ		
Fondos Disponibles / Total Depósitos a Corto Plazo	66,32%	40,63%
Cobertura 25 mayores depositantes	108,52%	83,20%
Cobertura 100 mayores depositantes	76,53%	53,47%

PATRIMONIO TÉCNICO

PATRIMONIO TÉCNICO		
	Diciembre - 2024	Diciembre - 2025
Patrimonio Técnico Primario	21.320.484	22,396,741
Patrimonio Técnico Secundario	3.718.356	6,117,811
PATRIMONIO TÉCNICO CONSTITUIDO	25.038.841	28,414,552
Activos Ponderados por Riesgo	123.654.061	148,975,226
Requerimiento Patrimonio Técnico (9%)	11.429.695	13,407,770
Posición Excedentaria (Deficitaria)	12.465.847	15,106,781
Índice de Patrimonio Técnico	19,08%	19,14%

CARTERA POR METODOLOGÍA

INDIVIDUAL	GRUPAL	BANCA COMUNAL	TOTAL
$ 138,590,299	$ 14,219,103	$ 1,185,644	$ 153,995,046

CLIENTES POR METODOLOGÍA

INDIVIDUAL	GRUPAL	BANCA COMUNAL	TOTAL
57,406	18,242	2,878	78,526

MONTO PROMEDIO DESEMBOLSADO POR METODOLOGÍA

INDIVIDUAL	GRUPAL	COMUNAL	TOTAL
$ 3,440	$ 2,072	$ 2,492	$ 3,101

CARTERA POR GÉNERO

MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
$ 56,167,399 | 36%	$ 97,827,647 | 64%	$ 153,995,046 | 100%

OPERACIONES POR METODOLOGÍA

INDIVIDUAL	GRUPAL	BANCA COMUNAL	TOTAL
54,082	6,369	567	61,018

CARTERA POR SECTOR ECONÓMICO



COMERCIO

$ 25,618,664



AGROPECUARIO

$ 97,224,369



INDUSTRIA

$ 9,172,348



SERVICIOS

$ 18,435,905



CONSUMO

3,543,759

CARTERA POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA



RURAL

$ 67,280,482



URBANA

$ 86,714,562

FORMACIÓN ACADÉMICA CLIENTES



NINGUNA

5.00%



PRIMARIA

50,05%



SECUNDARIA

39,02%



TECNOLOGÍA

0.40%



UNIVERSITARIA

4,09%



POSTGRADO

0.20%

CARTERA POR METODOLOGÍA

+1

MAYOR 1 DÍA

5,96 %

+30

MAYOR 30 DÍAS

5,09 %

CUENTAS DE AHORRO



MONTO
CUENTAS DE AHORRO

$ 11,061,898.03



CLIENTES

152,945

AHORRO INFANTIL



MONTO
CUENTAS DE AHORRO INFANTIL

$ 165,088.11



CLIENTES

769

AHORRO PROGRAMADO



MONTO
CUENTAS DE AHORRO PROGRAMADO

$ 320,600.84



CLIENTES

8216

DEPÓSITOS A PLAZO FIJO



PORTAFOLIO

$47,555,459.08



CLIENTES

1,743



PÓLIZAS

2,164



P.NATULARES

$29,294,854.94



P. JURÍDICAS

$ 18,260,604.14



GESTIÓN GERENCIAL

Corte al 31 de Diciembre de 2025

GENTE Y CULTURA: NUESTRA GENTE, NUESTRA PASIÓN

En **Banco VisionFund Ecuador**, nuestra pasión es mejorar vidas, comenzando desde el corazón de nuestra organización. Nos dedicamos a crear un ambiente seguro y acogedor donde cada uno de nuestros colaboradores pueda desarrollarse y crecer plenamente. Nos preocupamos genuinamente por su bienestar físico y emocional, porque sabemos que su talento es lo que nos impulsa.

Estamos en constante evolución, con el sueño de ser un banco Innovador, referente en Ecuador y en la red de Latinoamérica. Para lograrlo, contamos con un equipo excepcional que valoramos y escuchamos a través de OUR VOICE. Creemos que un buen clima laboral no solo maximiza la productividad, sino que también nos acerca más a nuestros objetivos institucionales.

Nos embarcamos en una nueva cultura centrada en la innovación, donde nuestros clientes y sus familias son siempre nuestra prioridad, y nuestros colaboradores son los verdaderos protagonistas de esta historia. Continuamos desarrollando sus habilidades, apoyados por mentores y aliados digitales que enriquecerán su experiencia en cada paso de su viaje con nosotros.

Juntos, seguimos construyendo el Banco de las Oportunidades, donde cada persona cuenta y cada historia importa.



Team naranja



HOMBRES

221 | 52%



MUJERES

208 | 48%



LÍNEA GERENCIAL

57% | 43%



TOTAL

429 | 100%

Distribución de colaboradores por área



NEGOCIOS

262 | 61%



OPERACIONES

107 | 25%



FINANCIERO

21 | 4%



SOPORTE GERENCIA

13 | 2%



GENTE Y CULTURA

9 | 2%



AUDITORÍA INTERNA

4 | 1%



TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

9 | 2%



RIESGOS

4 | 1%

Colaboradores por zonas



ZONA NORTE

225



ZONA CENTRO-SUR

105



COSTA

101

Colaboradores con discapacidad



5%

Seguro privado

SEGURO DE VIDA COLABORADORES	SEGURO DE ASISTENCIA MÉDICA COLABORADORES	HIJOS	CÓNYUGES
429	429	496	183

Formación académica

PRIMARIA	SECUNDARIA	UNIVERSITARIA	POSTGRADO
1%	20%	68%	11%

Tiempo de servicio

< 1 AÑO	1 A 5 AÑOS	5 A 10 AÑOS	> 10 AÑOS
17%	43%	21%	14%

Generaciones

Generación Z 18-30 años	Milenials 31-43 años	Generación X 44-55 años	Baby Boomers >56 años
3%	73%	23%	1%

Formación y desarrollo



HORAS DE CAPACITACIÓN
16,382 horas



HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR
42.25 horas

Capacitación por género



HOMBRES
52%



MUJERES
48%



TOTAL
100%

Tipo de capacitaciones



ONLINE

64 horas | 16 eventos



PRESENCIAL

276,5 horas | 32 eventos

Our voice



En **Banco VisionFund Ecuador** nos importa la voz de nuestro colaborador. Capturamos sus percepciones sobre aspectos clave del entorno laboral, que nos permite identificar fortalezas y áreas de mejora.

Los resultados guían nuestros planes de acción para fomentar un ambiente de trabajo saludable, promoviendo el desarrollo personal y profesional, alineados con nuestra misión y valores cristianos.

88%
RESULTADO

96/100 Identidad del personal	90/100 Gestión de riesgos	89/100 Liderazgo organizacional	87/100 Nuestra promesa
90/100 Compromiso del personal	87/100 Desarrollo del personal	85/100 Índice de equipo	86/100 Efectividad organizacional
88/100 Agilidad organizacional	82/100 Atención al personal	83/100 Cultura organizacional	

Plan de carrera

En Banco VisionFund Ecuador, impulsamos el desarrollo de nuestros colaboradores como eje clave de nuestra gestión. Contamos con un plan de carrera y sucesión que integra formación continua, mentoría, coaching y oportunidades de promoción y movilidad interna. Asimismo, fomentamos el bienestar integral y un entorno laboral positivo que favorece el equilibrio entre la vida personal y profesional. Este enfoque fortalece nuestras capacidades internas y nos permite ofrecer servicios financieros de impacto positivo y sostenible.

HOMBRES PROMOVIDOS

66 | 53 %

MUJERES PROMOVIDAS

55 | 47 %

Principales actividades



Mención Honorífica del Sello Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación contra las Mujeres – Edición 2025.
Este reconocimiento es la **máxima distinción** otorgada a empresas ecuatorianas que destacan por su compromiso con la igualdad de género.



Premio "Las Mariposas" – Segundo Año de Reconocimiento Otorgado por el GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, en el marco del **25 de Noviembre Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer.**

GESTIÓN DE RIESGOS Y MANEJO DE CRISIS

En Banco VisionFund Ecuador, una de sus prioridades, es gestionar integralmente los riesgos financieros y operacionales a los que se expuesto en el desarrollo de sus actividades y afrontar de manera oportuna las contingencias que puedan surgir en el desarrollo de sus actividades. Para ello, cuenta con una Unidad de Administración Integral de Riesgos y con comités especializados responsables de supervisar los niveles de exposición, velar por el cumplimiento de las normas y límites internos y regulatorios, y monitorear permanentemente su evolución.

La Institución dispone de manuales de políticas, procedimientos, instructivos y metodologías actualizadas para la gestión integral de riesgos, que establecen lineamientos claros para identificar, medir, controlar, mitigar y monitorear los riesgos inherentes al giro del negocio. Con base en estos lineamientos, se elaboran informes periódicos sobre los niveles de exposición, a partir de los cuales se definen los planes de acción y se fijan las medidas de contingencia cuando corresponde.

El área de gestión de riesgos está conformada por un equipo de especialistas técnicos con experiencia en la administración de los distintos tipos de riesgo. El Comité de Administración Integral de Riesgos (CAIR) está integrado por un miembro delegado del Directorio, el Gerente General, el Gerente de Negocios, el Gerente Financiero, el Gerente de Operaciones y el Gerente de Administración Integral de Riesgos. Este cuerpo colegiado es responsable de revisar, validar y preaprobar los informes y documentos técnicos generados por la Unidad, así como de emitir recomendaciones estratégicas en materia de administración de riesgos.

La calificadora Class International Rating S.A., a través de su Comité de Calificación de Riesgo, decidió mantener la calificación "AA" a la Fortaleza Financiera del Banco, con perspectiva "creciente", con información al 30 de septiembre de 2025. Esta decisión se fundamenta en la trayectoria y experiencia institucional, así como en la efectividad de la metodología de colocación de microcréditos, que ha impulsado el crecimiento sostenido de la entidad. La Institución mantiene una posición comparativamente favorable respecto al segmento especializado en microcrédito. Adicionalmente, la calificación considera el adecuado manejo de los indicadores de liquidez, evidenciando que el Banco dispone de activos líquidos suficientes para atender oportunamente sus obligaciones y mitigar eventuales riesgos de liquidez.

Por favor me indicas si consideras necesario incorporar algo adicional.



Class International Rating
CALIFICADORA DE RIESGOS S.A.

CERTIFICADO

CALIFICACIÓN DE RIESGO GLOBAL DE FORTALEZA FINANCIERA DE:

BANCO VISIONFUND ECUADOR S.A.

El Comité de Calificación No. F-048-2026 celebrado en Quito, el día 25 de junio de 2026, con información financiera cortada al 31 de marzo de 2026, por unanimidad decidió otorgar a BANCO VISIONFUND ECUADOR S.A. la calificación de:

"AA+"

La entidad presenta muy buena: situación financiera, solvencia, y, gestión integral de riesgos, que se refleja en el acceso a los mercados naturales de dinero y en su capacidad de intermediación financiera. No parece tener aspectos débiles que se destaquen. Su perfil general de riesgo, aunque bajo, no es tan favorable como el de las entidades que se encuentran en la categoría más alta de calificación. El impacto de cambios adversos en el negocio y economía serie bajo.

La categoría de calificación descrita puede incluir signos de más (+) o menos (-) para indicar su posición relativa dentro de la respectiva categoría.

Quito, 25 de junio de 2026.

Econ. Luis R. Jaramillo Jiménez MBA
Gerente General

CLASS INTERNATIONAL RATING, debidamente autorizada a operar como Calificadora de Riesgos, ha desarrollado la calificación de riesgos de fortaleza financiera con el cuidado y precaución necesarios para su elaboración. La información se ha originado en fuentes que se estiman confiables, especialmente de la institución y los informes de auditoría externa. CLASS INTERNATIONAL RATING no ha realizado tareas de auditoría sobre la información recibida. Los estudios técnicos de CLASS INTERNATIONAL RATING, así como la calificación otorgada, constituyen una opinión sobre el riesgo global y no son recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago del mismo; ni estabilidad de su precio, sino una evaluación sobre el riesgo involucrado en éste. La presente Calificación de Riesgos tiene una vigencia de tres meses o menos, en caso de que la calificadora decida revisarla en menor plazo.

MOMENTOS **2025**

















OPERACIONES, PROCESOS, CANALES Y SERVICIOS

BVF en Línea

Uno de los canales que continua su crecimiento transaccional es la BVF en Linea que ya para el 2025 a tenido los siguientes indicadores :

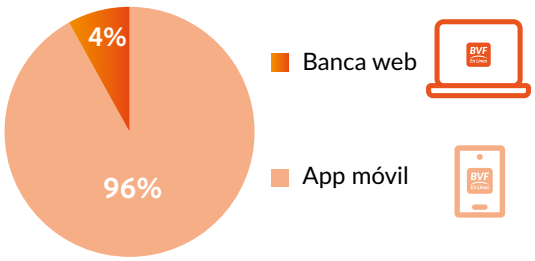
Nueva Interfaz | Validaciones de ingreso más seguras | Descarga y envío de comprobantes

BVF en Línea		
AÑO	TOTAL DE TRANSACCIONES	TOTAL (USD)
2025	120.651	$25,319,109.49

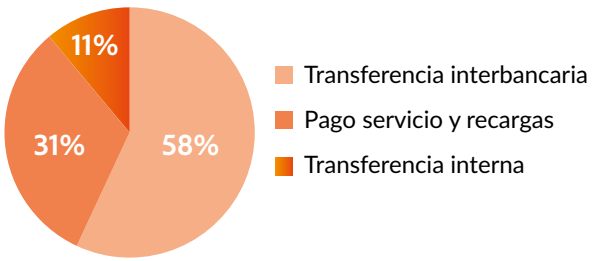
Crecimiento en monto transaccionado con respecto al año 2024 **38%**

Transacciones realizadas a través de BVF en Línea	
TRANSACCIÓN	% TOTAL
Transferencia interbancaria	58%
Pago servicio y Recargas	31%
Transferencia Interna	11%

Transacciones realizadas por canal



BVF en Línea: tipos de transferencias



AGENCIAS CON MÁS TRANSACCIONES PROCESADAS POR MEDIO DE BVF EN LÍNEA

1. Ibarra 2. San Gabriel 3. Portoviejo

USUARIOS REGISTRADOS

29.509



Giros del exterior (pagos y envíos)

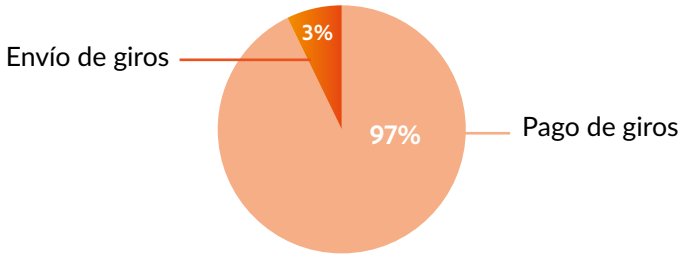
Continuando con la Alianza Estrategica del proveedor Money Gran- Easypagos mantenemos el servicio de envio y recepcion de Giros.

easypagos envío y recepción internacional de dinero

MoneyGram envío y recibo de dinero

GIROS		
AÑO	TOTAL DE TRANSACCIONES	TOTAL (USD)
2025	1,512	$ 1,143,780.51

Giros procesados



AGENCIA CON MÁS GIROS PROCESADOS: Guamote

Tarjeta de débito BVF Efectiva

Un producto que ayuda a tener el control de tu dinero con la facilidad de poder realizar retiros en ATM´s en más de 6.675 Cajeros de Banred y 716 de la Red Coonecta; así como compras físicas y digitales mediante el uso de las tarjetas de débito **Banco VisionFund Ecuador** Efectiva, que tiene una alianza estratégica con La Red Transaccional COONECTA.



TOTAL TRANSACCIONES EN ATM's		
AÑO	# TRANSACCIONES	TOTAL (USD)
2025	31,299	$ 1,815,969.24

TOTAL TRANSACCIONES POS		
AÑO	# TRANSACCIONES	TOTAL (USD)
2025	19,722	$ 426,639.27

Red Facilito

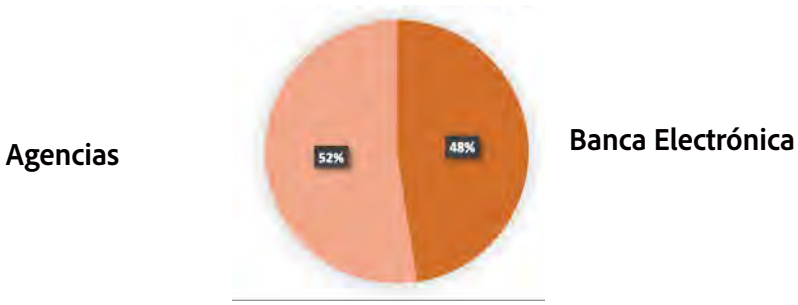
Mantenemos la alianza estratégica con el auxiliar financiero REDFACILITO, mediante el cual nuestros clientes y/o usuarios financieros pueden **realizar el pagos de sus servicios basicos, pagos a instituciones, o recargas mediante canales fisicios en ventanillas o electronicos en nuestra plataforma**.

Los principales indicadores del producto son:

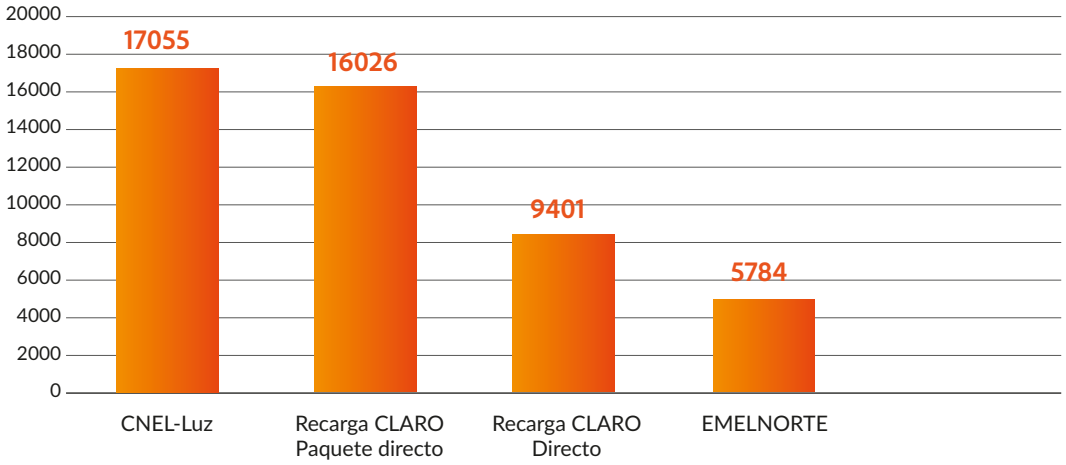
Total en recaudación de servicios: **$ 1,477,984.87**

Total de transacciones: **78,483**

Transacciones realizadas por ipo de canal



Principales productos de recaudación



RECAUDACIÓN CUOTAS DE CRÉDITO		
AÑO	# TRANSACCIONES	TOTAL (USD)
2025	103,324	$ 12,132,028.89

AGENCIAS CON MÁS RECAUDACIONES EN CUOTAS DE CRÉDITO

1. San Gabriel 2. Chillanes 3. Portoviejo

Consultas, quejas y reclamos

En Banco VisionFund Ecuador (BVF), la gestión adecuada de las consultas, quejas y reclamos continúa siendo un pilar esencial durante el año 2025 para garantizar una experiencia transparente, oportuna y satisfactoria para nuestros clientes y usuarios. El manejo efectivo de estos requerimientos refleja el compromiso permanente de la institución con la mejora continua, fortaleciendo los procesos internos y elevando la calidad de los servicios ofrecidos.

Consultas: **2,419**

Quejas: **8**

Reclamos: **63**

Encuesta de satisfacción

Las encuestas de satisfacción continúan siendo, durante el año 2025, una herramienta clave para evaluar la percepción de los clientes sobre los servicios y productos ofrecidos por Banco VisionFund Ecuador. Gracias a estos instrumentos, se ha logrado recopilar información valiosa respecto a las expectativas, necesidades y experiencias de los clientes y/o usuarios, permitiendo identificar oportunidades de mejora y fortalecer aquellos aspectos que ya cumplen con los estándares esperados.Durante este período, la implementación de las encuestas se enfocó en escuchar activamente a los clientes sobre temas fundamentales como la calidad de atención, la facilidad de uso de los productos y servicios, la agilidad en la resolución de inconvenientes y la confianza depositada en la institución. Esta retroalimentación ha sido esencial para optimizar la experiencia del cliente y orientar los esfuerzos hacia una atención más eficiente, cercana y alineada con sus necesidades.

12,870

Indicadores de Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente se mantiene en el año 2025 como un indicador clave de éxito y una prioridad estratégica para Banco VisionFund Ecuador. La capacidad de la institución para cumplir y superar las expectativas de sus clientes influye directamente en la fidelización y el crecimiento sostenible. En este contexto, comprender y medir el impacto de las acciones y decisiones organizacionales sobre la satisfacción del cliente constituye un proceso esencial para impulsar la mejora continua y garantizar que los servicios ofrecidos generen los resultados esperados.

CSAT
(Customer Satisfaction Score)

Es una métrica común de la experiencia del cliente que se utiliza para medir el grado de satisfacción, con los productos o servicios que la institución pone a disposición de los usuarios financieros.

89,08%

NPS
Net Promoter Score

El NPS evalúa el grado en que un cliente recomienda a una empresa, por medio de la oferta de sus producto o servicio a sus amigos, familiares o colegas. En esta evaluación se determina los grupos como detractores, pasivos y promotores.

87,44%

Proyectos, canales y servicios

Proyecto de: Programa de Mejoramiento de Experiencia del Cliente

Para el año 2025, se plantea trabajar en mejorar de la experiencia del cliente en todos los puntos de contacto con Banco VisionFund Ecuador, incluyendo la atención física en agencias, atención virtual por los canales del Contac Center, o el uso de los productos y servicios ofertados por la Institución, con el fin de aumentar la satisfacción del cliente, reducir la tasa de abandono y fomentar la fidelización.

El proyecto se centra en ejecutar acciones para mejorar la experiencia del cliente y la cultura de servicio, incluyendo digitalización con canales interactivos, optimización de procesos, comunicación interna mediante embajadores, visitas a agencias para control y retroalimentación, y monitoreo de indicadores de satisfacción, logrando alcanzar indicadores de Satisfacción no menor al 90% al cierre del año fiscal 2025.



Proyecto: Transferencias en Línea - Pago Directo

En el año 2025, Banco VisionFund Ecuador dio inicio al proyecto de transferencias en línea, en alianza estratégica con BANRED, con el propósito de fortalecer la transaccionalidad de las cuentas de ahorro y mejorar la experiencia financiera de sus clientes.
Este proyecto tiene como objetivo incrementar los saldos en las cuentas de ahorro, habilitándolas para la realización de pagos de crédito y transferencias internas y externas, con acreditación inmediata, dentro de la red de instituciones financieras afiliadas a BANRED.
La implementación de este servicio ofrece mayor agilidad, seguridad y disponibilidad de los fondos, facilitando las operaciones financieras de los clientes y alineándose con las mejores prácticas del sistema financiero. De esta manera, Banco VisionFund Ecuador fortalece su propuesta de valor y consolida su competitividad frente a otras instituciones financieras que ya cuentan con este tipo de soluciones digitales.

BANCO VisionFund ECUADOR

BVF Pago Directo 24/7 App & Web

BANRED

UNIDAD DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Durante el año 2025, la Unidad de Seguridad de la Información consolidó importantes avances en el fortalecimiento de las capacidades de ciberseguridad del Banco, alcanzando uno de los puntajes más altos de la región y posicionándose en segundo lugar entre las entidades evaluadas por World Vision/VisionFund International. Este resultado fue obtenido gracias al desempeño demostrado en la evaluación Cyber SAFE Essentials, que abarcó personas, procesos y tecnología.

Resultados Destacados de la Evaluación Cyber SAFE Essentials

Final Assessment Overall Scores	
Cyber SAFE Essentials – Cyber Health Check Results	Score
Percentage of Compliance	97 %
Maturity Level	3.7
Control Effectiveness	Substantially Effective
Risk Level	Low Risk

• El Banco alcanzó un 97 % de cumplimiento general en los controles críticos de ciberseguridad, posicionando a VisionFund Ecuador como una de las entidades con mayor nivel de alineación al estándar regional.

• Se obtuvo un Maturity Level de 3.7/5, indicador que refleja un ecosistema de seguridad sólido, con controles implementados y operativos.

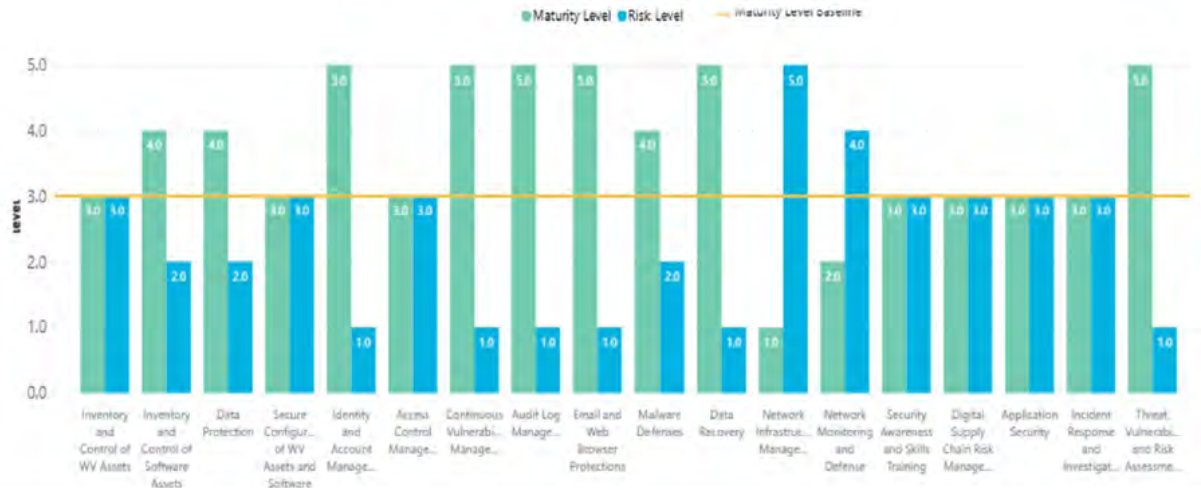
•E l nivel de riesgo global evaluado fue Low Risk, evidenciando controles sustancialmente efectivos y un nivel de exposición bajo frente a amenazas comunes.

Score	Code	Risk Level	Description
1	Green	Very Low Risk	Generally, there are **fully effective** critical security controls in place to mitigate risks to an overall acceptable risk level. Security events have negligible impact on operations. Operational objectives and outcomes are achievable. Critical security controls in place need to be maintained and monitored.
2	Yellow	Low Risk	Generally, there are **substantially effective** critical security controls in place to mitigate risks to an overall low risk level. Some operational objectives and outcomes might not be achieved. Some minimum-security baselines need to be prioritized and implemented to improve operating effectiveness.
3	Orange	Medium Risk	Generally, there are **partially effective** critical security controls in place to mitigate risks to an overall medium risk level. Numerous operational objectives and outcomes might not be achieved. Vulnerabilities might lead to cybersecurity incidents. While minimum security baselines are implemented, the configurations might not treat the root causes of vulnerabilities. Immediate action is required.
4	Red	High Risk	Generally, there are **largely ineffective** critical security controls in place. Numerous risks are not mitigated. Numerous operational objectives and outcomes might not be achieved. There might be severe impact on operations and ability to achieve ministry objectives and outcomes. Might be difficult to recover and restore. Vulnerabilities might lead to cybersecurity incidents. Significant critical security control gaps exist. Critical security controls do not operate effectively. Minimum security baselines do not treat root causes. Not safe for production environment. Immediate action required.
5	Black	Very High Risk	Generally, critical security controls in place are **totally ineffective** or not security controls exist. There is no confidence that any critical security control is being achieved due to lack of security design or very limited operational effectiveness. There might be catastrophic or extreme impact on operations and ability to achieve ministry objectives and outcomes on a long-term basis. Might overwhelm established disaster recovery plans. Vulnerabilities might lead to IT disaster and/or create an unstable situation that threatens the ministry's strategic objectives, reputation or viability. Not safe for production environment. Urgent action required.

Estos resultados demuestran la madurez alcanzada por la Unidad de Seguridad de la Información en prácticas de gobernanza, protección de datos, gestión de accesos, manejo de vulnerabilidades y capacidades de respuesta ante incidentes.

Fortalecimiento de Controles Críticos

El proceso de evaluación reflejó una operación madura y efectiva en varias áreas clave:



• **Gestión de Identidades y Cuentas:** calificación máxima en efectividad, demostrando controles robustos en provisión, desprovisión y gobernanza de accesos.

• **Vulnerability Management, Log Management y Malware Defenses:** controles altamente efectivos, permitiendo una operación segura, monitoreada y con capacidad preventiva.

• **Protecciones de Correo y Navegador:** prácticas efectivas que reducen significativamente riesgos por phishing y amenazas basadas en contenido web.

• **Gestión de Recuperación de Datos:** controles maduros para respaldo, disponibilidad y continuidad.

Este desempeño permitió mantener un entorno estable, confiable y alineado a estándares globales.

Contribución al Cyber Health Plan y Reducción de Brechas

La Unidad colaboró activamente en la identificación, documentación y planificación de mejoras relacionadas con:

• **Diseño y gestión de arquitectura de red segura**, incluyendo segmentación, endurecimiento y actualización continua de infraestructura.

• **Uso de protocolos seguros (SSH, HTTPS, WPA2 Enterprise)**, adopción de 802.1X y administración centralizada de AAA.

• **Implementación y mantenimiento de diagramas de arquitectura,** permitiendo visibilidad técnica para auditorías y gestión de riesgos.

Estas acciones contribuyeron directamente a **elevar la puntuación comparativa de VisionFund Ecuador a nivel regional.**

Compromiso Institucional y Reconocimiento

La evaluación concluyó con la aceptación formal de resultados por la Gerencia General, lo que refleja la alineación organizacional y el respaldo al trabajo de la Unidad de Seguridad de la Información.

La combinación de altos niveles de cumplimiento, madurez operacional y gestión proactiva de riesgos permitió que **VisionFund Ecuador se ubicara en segundo lugar en la región,** destacándose como una institución con prácticas de ciberseguridad sólidas, sostenibles y orientadas a mejora continua.

Unidad de Gobierno de Datos

Fortalecimiento del Gobierno de Datos

En el marco del convenio suscrito para la implementación del programa "Triple Bottom Line Inclusive Finance in Latin America – TIF", cofinanciado por la Unión Europea y canalizado a través de mecanismos de asistencia técnica, Banco VisionFund Ecuador impulsó una iniciativa estratégica orientada a la transformación de su gestión de la gobernanza del dato.

Como resultado de este proceso, se creó la Unidad de Gobierno de Datos, concebida como un pilar fundamental para fortalecer la toma de decisiones basada en información confiable, oportuna y de alta calidad.
En este contexto, el Gobierno de Datos se consolida como un marco organizacional que define políticas, procesos y responsabilidades para garantizar la calidad, seguridad y disponibilidad de los datos, habilitando los siguientes beneficios estratégicos:

Mediante la automatización de reportes, se ha logrado reducir significativamente el tiempo dedicado a tareas manuales, disminuyendo errores y aumentando la agilidad en la entrega de información. Asimismo, se contribuye a la reducción de costos operativos mediante la eliminación de procesos redundantes, optimizando recursos y fortaleciendo la eficiencia institucional.





Desarrollo de modelos analíticos

La implementación de capacidades analíticas avanzadas permite anticipar riesgos y optimizar la gestión de crédito mediante predicciones más precisas. Esto facilita la segmentación de clientes para el diseño de estrategias comerciales efectivas, traduciéndose en decisiones más informadas, reducción de la morosidad y mejora de la rentabilidad del negocio.

Toma de decisiones basada en datos

A través de dashboards interactivos, se facilita el monitoreo en tiempo real de indicadores clave, proporcionando una visión clara, centralizada e integral de la institución. Estas herramientas fortalecen la toma de decisiones estratégicas, agilizan la capacidad de respuesta ante cambios y promueven una cultura organizacional basada en datos.





Cumplimiento normativo y fortalecimiento de la confianza

El área de Gobierno de Datos asegura el cumplimiento de normativas como la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPDP) y estándares internacionales, minimizando riesgos legales y reputacionales. De igual manera, refuerza la confianza de clientes, aliados y organismos de control al garantizar la protección, integridad y uso responsable de la información.

MOMENTOS **2025**



















GESTIÓN DE DESEMPEÑO SOCIAL E IMPACTO

Indicadores sociales

HOMBRES
28,335 | 37.6 %

MUJERES
47,023 | 62.4%

TOTAL
78,526 | 100%

NIÑOS IMPACTADOS
90,172

ACTIVIDAD AGROPECUARIA
56 %

CLIENTES EN PDA
64%

EMPLEOS SOSTENIDOS
106,200

CLIENTES ZONAS RURALES
38%

CLIENTES POR DEBAJO DE LA LÍNEA DE POBREZA
21%

LÍNEA NACIONAL DE POBREZA
21.4%

CLIENTES EXCLUSIVOS
46%

Clientes por metodología

INDIVIDUAL
57,406 | 73%

GRUPAL
18,242 | 23%

BANCA COMUNAL
2,878| 4%

TOTAL
78,526 | 100%

Clientes por sector económico

COMERCIO
18,565 | 24%

AGROPECUARIO
43,659 | 55%

INDUSTRIA
4,046 | 5%

CONSUMO
1,379 | 2%

Inclusión Financiera

Sello Empresa Inclusiva

BVFE nuevamente reconocido por la Agencia de la ONU para los Refugiados (Acnur) con el Sello Empresa Inclusiva, una distinción que destaca el esfuerzo del sector privado en la promoción de la inclusión socioeconómica de personas refugiadas y comunidades de acogida en el país.

El comité evaluador es conformado por representantes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Embajada de Canadá y la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (Koica).



Seguros de accidentes personales para niños patrocinados, con aportes del personal de BVFE.

Seguro de Accidentes Personales, en casos de muerte accidental del representante legal, así como también, por gastos médicos causados por accidentes de los beneficiarios.

Niños asegurados
5,059
1,000
Total
6,059

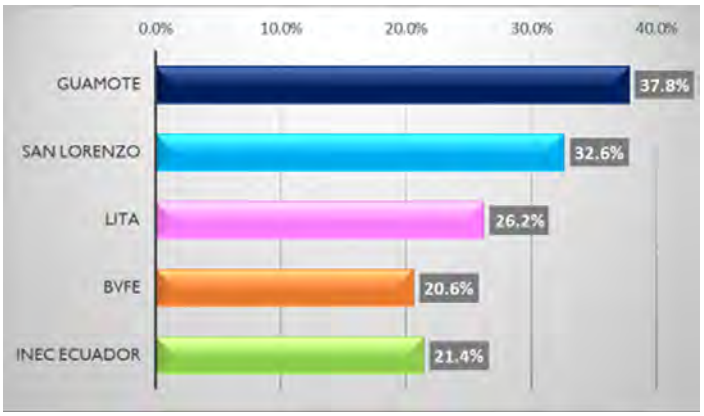
Aporte Adicional de RCB



Clientes en situación de pobreza

LLas zonas de cobertura del Banco donde se concentra mayor porcentaje de pobreza son: Guamote, San Lorenzo, Lita, en las provincias de la sierra y la costa, Chimborazo y Esmeraldas, respectivamente.

De acuerdo con el INEC, una persona pobre percibe un ingreso familiar per cápita menor a 92.40 dólares mensuales o 3.08 dólares diarios.





CLIENTES POR DEBAJO DE LA LÍNEA DE POBREZA **21.4%**



CLIENTES NUEVOS **20.6%**

Seguimiento en el tiempo e impacto

Resultados generales (3 años) Considerando los mismos clientes 2021, vigentes en 2024				
	2021		2024	
Rotación	% Pobreza	Clientes	% Pobreza	Diferencia %
1	18.07%			
2		466	12.17%	5.90%
3		1,404	12.42%	5.65%
4		903	11.44%	6.63%
5		116	8.17%	9.90%
6		13	9.24%	8.83%
7		1	3.10%	14.97%
TOTAL		2,903	11.89%	6.18%

Resultados generales (2 años) Considerando los mismos clientes 2022, vigentes en 2024				
	2021		2024	
Rotación	% Pobreza	Clientes	% Pobreza	Diferencia %
1	18.04%			
2		1,673	12.19%	5.85%
3		1,375	11.77%	6.27%
4		180	9.35%	8.69%
5		18	9.03%	9.01%
6		2	6.90%	11.14%
7		1	1.10%	16.94%
TOTAL		3,249	11.83%	6.21%

Analizando por rotación, se cumple un objetivo social que describe nuestra misión, el "mejoramiento de las condiciones de vida", ya que mientras mayor es la rotación, mayor tiempo del cliente trabajando con **Banco VisionFund Ecuador**, mayor es la disminución del nivel de pobreza.

Educación financiera

Capacitaciones	
Público objetivo	Capacitados
Público en general -Talleres presencial y virtual	782
Colaboradores -Talleres presencial y virtual	240
Clientes -Talleres presencial y virtual	3,381
TOTAL	4,403

Integración con World Vision

Dentro del público en general tenemos **599** personas capacitadas de proyectos de **WVE**, con quienes estamos trabajando de manera integrada.

De estos, 86 son personas en movilidad humana de la provincia de Manabí y **473** personas del sector indígena y líderes de estas comunidades de la provincia del Chimborazo.

Principales actividades



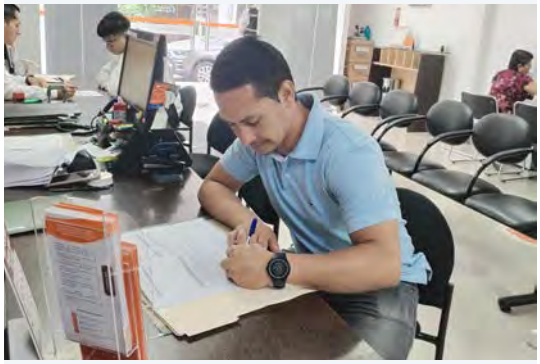
Taller de formador de formadores en educación financiera

Dentro del plan anual de actividades de integración con **World Vision Ecuador**, se realizó el **taller de formador de formadores en educación financiera** en la ciudad de Baños, con la participación de **25 jóvenes** facilitadores del proyecto Youth Ready, de varias ciudades de la costa y sierra del país.



Crédito a personas en movilidad humana calificados por WV

Se desembolsaron créditos a **44 emprendedores** en movilidad humana, con el servicio adicional de cuentas ahorros y tarjetas débito de manera gratuita.



Cuentas de ahorro para migrantes

Se aperturaron **29 cuentas de ahorros** que incluyeron tarjetas de débito gratis para migrantes.



Aldeas SOS, Educación Financiera

El equipo de Banco VisionFund Ecuador (BVFE) tuvo el privilegio de compartir dos enriquecedores **talleres de educación financiera con 30 jóvenes inspiradores.**

Bienestar de la niñez

La encuesta del bienestar de la niñez está enfocada en varios aspectos para conocer cómo los créditos que otorga **Banco VisionFund Ecuador** ayudan a mejorar la calidad de vida de los clientes y sus familias y en especial, de los niños.

ENCUESTA BIENESTAR DE LA NIÑEZ		
#	Pregunta	%
1.1	¿Cuántas niñas tienen entre 12 y 18 años? ¿Cuántas de ellas están estudiando?	96,1%
1.2	¿Cuántos niños tienen entre 12 y 18 años?, ¿Cuántos de ellos están estudiando?	96.0%
2	En el último año, ¿pudo proporcionar lo siguiente a todos los niños, sin ayuda de la familia, el Gobierno o una ONG?	
2.1	Dos juegos de ropa (dos mudadas)	98.4%
2.2	Un par de zapatos	98.4%
2.3	Una manta para dormir	98.4%
2.4	Necesidades de la escuela (colegiatura, uniformes, bolígrafos o lápices, libros, mochilas escolares)	94,7%
3	En el último mes, todos los miembros de la unidad familiar fueron alimentados antes de ir a dormir?	98.1%
4	¿Pudo pagar toda la atención médica que necesitaban todos los niños en el último año sin ayuda externa?	94,4%
PROMEDIO		**96.8%**

Ambulancia naranja

La Ambulancia Naranja es un proyecto emblemático de **Banco VisionFund Ecuador**, desarrollado con el apoyo del broker de seguros **Raúl Coka Barriga**, que se lanzó al mercado el 25 de octubre de 2022 y que brinda atención médica preventiva gratuita a clientes y no clientes. A la fecha, ha recorrido más de 400 lugares por en todo el Ecuador.



Números naranja

CLIENTES
5,899

NO CLIENTES
3,894

MUJERES
2,897

HOMBRES
1,389

NIÑAS
845

NIÑOS
768

TOTAL
5,899

LUGARES
+400



Brigadas médicas

Banco VisionFund Ecuador y su aliado estratégico **Raúl Coka Barriga**, ofrecen un servicio de atención médica preventiva y entrega gratuita de medicamentos en las especialidades de medicina general, ginecología y pediatría.

MEDICINA GENERAL

GINECOLOGÍA

PEDIATRÍA



Las brigadas médicas son una muestra del compromiso de **Banco VisionFund Ecuador** para ayudar a quienes enfrentan barreras financieras y geográficas para acceder a una atención médica especializada. Son el reflejo de nuestra de responsabilidad social y el deseo de marcar una diferencia positiva en la vida de las personas.

PERSONAS
1,924

BRIGADAS
9

Rating social


MFR

RATING SOCIAL Y AMBIENTAL

El Comité de Calificación de MFR decidió asignar a

Banco VisionFund, Ecuador

Calificación: SAA-

Excelentes sistemas de gestión de desempeño social y protección del cliente. Alta probabilidad de lograr la misión.

Milán, Marzo 2024

Aldo Mosaro
Director Ejecutivo

Boris Crisá
Presidente Comité de Rating Social

EVOLUCIÓN DE LA CALIFICACIÓN RATING SOCIAL										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
BB+	A-	A-	A	A+	A+	A+	A+	AA-	AA-	AA-

El Rating Social es una calificación que mide los sistemas de gestión de desempeño social y protección del cliente de las organizaciones.

En los últimos diez años, **Banco Vision Fund Ecuador** ha incrementado su calificación de Rating Social, ubicándolo en el **top 5 a nivel mundial** de las instituciones financieras especializadas en microfinanzas y **única en el Ecuador**, con la calificación **AA-, la más alta de este indicador**.

AA-

Definición: Excelentes sistemas de gestión de desempeño social y protección del cliente. Alta probabilidad de lograr la misión social.

Certificación de protección al cliente

En marzo de 2024, **Banco VisionFund Ecuador** se certificó nuevamente en protección al cliente con el nivel de cumplimiento ORO, el más alto de esta certificación. La vigencia de esta certificación es de 3 años.

Principios de Protección al cliente

1. Diseño y distribución apropiada de productos
2. Prevención del sobreendeudamiento
3. Transparencia
4. Precios responsables
5. Trato justo yrespetuoso de los clientes
6. Privacidad de los datos del cliente
7. Mecanismos para resolución de quejas
8. Gobernanza y RRHH


MFR

CERTIFICACIÓN DE PROTECCIÓN AL CLIENTE

El Comité de Certificación de MFR decidió asignar a

Banco VisionFund Ecuador S.A.

El nivel de cumplimiento: ORO

El nivel ORO es la más alta distinción y significa que la institución certificada cumple con los lineamientos más rigurosos de protección al cliente definidos en los Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social.

Milán, Marzo 2024

Aldo Mesura
Director Ejecutivo

Joris Orsi
Presidente del Comité de Certificación de MFR

Reconocimientos a la Inclusión Financiera y Gestión Social



Durante el 25° Foro Ecuatoriano sobre Inclusión Financiera, organizado por la de la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD), **Banco VisionFund Ecuador (BVFE)** recibió los siguientes premios y reconocimientos:

Premio de Divulgación de Precios (Nivel Oro):

El más alto en su categoría, por mantener la transparencia en sus operaciones al compartir datos en la plataforma ATLAS.

Premio por la Obtención de cuatro Insignias

Por el logro de sus objetivos sociales, **BVFE** ha sido clave en la promoción de la inclusión financiera y en el cumplimiento de su misión social en el país.

Premio en la Categoría «Atención a Grupos Vulnerables

Por su dedicación en la atención a los sectores más vulnerables.

Premio en la Categoría Educación Financiera

Por su compromiso con la Educación Financiera de sus clientes, lo que ha permitido mejorar el manejo de sus finanzas y su bienestar económico.

Premio a la Calidad en el Servicio

BVFE fue la institución que más destacó entre los miembros de la RFD, por su excelencia en el servicio y atención personalizada a sus clientes.

Empresas que transforman

En junio de 2025, **World Vision** otorgó a **Banco VisionFund Ecuador** un reconocimiento por su contribución al bienestar y desarrollo transformador sostenible de la niñez, adolescencia y comunidades más vulnerables del Ecuador. Este reconocimiento se logró gracias al trabajo de todo el equipo que conforma el banco.

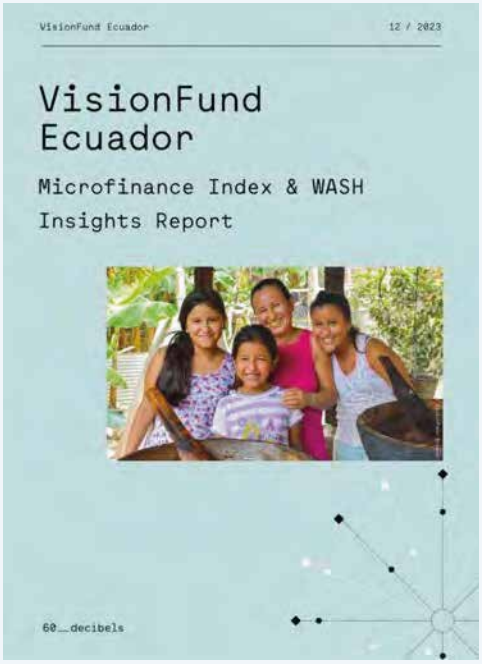


Reconocimiento Aldeas Infantiles SOS

BVFE certificado por su contribución a la creación de oportunidades reales para que más jóvenes puedan acceder al mundo laboral.



Índice de las microfinanzas 60db





Global Partnerships - 60 Decibels

Con el aporte de Water Equity, se procedió hacer un nuevo estudio de impacto, con la participación de 60 Decibels, considerando elementos de análisis adicional, como son el agua y saneamiento.

> *"Banco Vision Fund Ecuador ha logrado resultados de impacto excepcionales en Índice de Inclusión, Alcance Rural y Facilidad de Uso, ubicándose en el 20% superior del benchmark de 60dB".*
>
> **Comentario de 60dB**

Encuesta de impacto en clientes

Bajo las directrices de **VisionFund International** y en coordinación con el *Global Center Impact Team*, se procedió al levantamiento de la Encuesta de Impacto en Clientes. Esta encuesta es parte de la estrategia de **VisionFund International** y se aplica en todas las instituciones de microfinanzas de la red, con una muestra estimada de 300 clientes en cada estudio.

Gestión ambiental

Como parte del compromiso de **Banco VisionFund Ecuador** con el medioambiente, en 2024 se inició una consultoría ambiental, como un aporte de asistencia técnica del Fondo de Financiamiento en Moneda Local (LOCFUND), especializado en la otorgación de préstamos a instituciones de microfinanzas de América Latina y el Caribe . Esta consultoría tiene cuatro productos.

- Medición de huella CO2 y transferencia de herramienta de medición interna
- Desarrollo de política ambiental y manual de buenas prácticas ambientales
- Desarrollo de SARAS
- Desarrollo y/o adecuación de un producto financiero verde. **(En desarrollo)**

Fortalecimiento del Gobierno de Datos

En el marco del convenio suscrito para la implementación del programa "Triple Bottom Line Inclusive Finance in Latin America – TIF", cofinanciado por la Unión Europea y canalizado a través de mecanismos de asistencia técnica, Banco VisionFund Ecuador impulsó una iniciativa estratégica orientada a la transformación de su gestión de la gobernanza del dato.

Como resultado de este proceso, se creó la Unidad de Gobierno de Datos, concebida como un pilar fundamental para fortalecer la toma de decisiones basada en información confiable, oportuna y de alta calidad.
En este contexto, el Gobierno de Datos se consolida como un marco organizacional que define políticas, procesos y responsabilidades para garantizar la calidad, seguridad y disponibilidad de los datos, habilitando los siguientes beneficios estratégicos:

1. Mejora de la eficacia operativa

Mediante la automatización de reportes, se ha logrado reducir significativamente el tiempo dedicado a tareas manuales, disminuyendo errores y aumentando la agilidad en la entrega de información. Asimismo, se contribuye a la reducción de costos operativos mediante la eliminación de procesos redundantes, optimizando recursos y fortaleciendo la eficiencia institucional.

2. Desarrollo de modelos analíticos

La implementación de capacidades analíticas avanzadas permite anticipar riesgos y optimizar la gestión de crédito mediante predicciones más precisas. Esto facilita la segmentación de clientes para el diseño de estrategias comerciales efectivas, traduciéndose en decisiones más informadas, reducción de la morosidad y mejora de la rentabilidad del negocio.

3. Toma de decisiones basada en datos

A través de dashboards interactivos, se facilita el monitoreo en tiempo real de indicadores clave, proporcionando una visión clara, centralizada e integral de la institución. Estas herramientas fortalecen la toma de decisiones estratégicas, agilizan la capacidad de respuesta ante cambios y promueven una cultura organizacional basada en datos.

4. Cumplimiento normativo y fortalecimiento de la confianza

El área de Gobierno de Datos asegura el cumplimiento de normativas como la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPDP) y estándares internacionales, minimizando riesgos legales y reputacionales. De igual manera, refuerza la confianza de clientes, aliados y organismos de control al garantizar la protección, integridad y uso responsable de la información.

Cofinanciado por la Unión Europea



COSMOVISIÓN EMPODERADA

Cosmovisión empoderada bíblica (CEB)

Durante el año 2025, el Banco VisionFund Ecuador consolidó su compromiso con el desarrollo integral de sus clientes y colaboradores a través de iniciativas formativas y espirituales alineadas con su identidad y principios cristianos. Siete de nuestras agencias, mediante la participación activa de 21 asesores, facilitaron el programa Visión de Plenitud, logrando capacitar a 1.156 clientes a nivel nacional. Este programa, fundamentado en principios bíblicos, promueve el crecimiento integral de las personas, fortaleciendo tanto sus capacidades financieras como su dimensión personal y espiritual. El impacto positivo de esta iniciativa se refleja en un Net Promoter Score (NPS) del 96%, evidenciando la alta recomendación y valoración por parte de los clientes participantes.

Como parte del fortalecimiento de la vida espiritual institucional, todas las agencias del Banco desarrollaron su propio mecanismo de devocionales, contando con un promotor de fe responsable de coordinar y facilitar este espacio. Estos devocionales se realizan de manera sistemática los días lunes a las 08h00, promoviendo un tiempo de reflexión, oración y alineación espiritual que fortalece la identidad, el compañerismo y el sentido de propósito entre los colaboradores.

De manera complementaria, durante 2025 se impulsaron dos retiros espirituales, estos espacios espirituales son dirigidos a la Alta Gerencia, con el objetivo de fortalecer el liderazgo institucional a través de la práctica de hábitos cristianos de reflexión, oración y discernimiento, fomentando un liderazgo coherente con los valores y principios del Banco.

Asimismo, se pilotó en dos agencias el programa "Mural de Sueños", una iniciativa orientada a que los colaboradores se reconecten con su propósito, sus sueños y planes, reforzando su proyecto de vida y poniéndolos en manos de Dios como parte de su caminar personal y espiritual.

Finalmente, como un hito relevante en la consolidación de la cultura de fe, al cierre de 2025 el 100% de los nuevos colaboradores incorporados al Banco recibió, como parte de su proceso de onboarding, los talleres de MIP y CEB, fortaleciendo desde el inicio su comprensión de la filosofía institucional y de la cultura de fe que distingue a Banco VisionFund Ecuador.









AUDITORÍA EXTERNA

Russell Bedford
taking you further

Russell Bedford
Ecuador S.A.

Av. de la República OE3 - 30 y Ulloa.
Edif. Pinto Holding. Quito – Ecuador.
Tel. (593) 2922 985 – 2923 304

Av. Jose Santiago Castillo y Justino Cornejo
Kennedy Norte. Guayaquil – Ecuador.
Tel. (593) 4268 7466 - 987232445

www.russellbedford.com.ec

Informe de los Auditores Independientes sobre los Estados Financieros Resumidos

A los accionistas y miembros del directorio
Banco VisionFund Ecuador S.A.

Opinión

Los estados financieros resumidos de Banco VisionFund Ecuador S. A., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2025 y el estado de resultados por el año terminado en esa fecha y que se derivan de los estados financieros auditados de Banco VisionFund Ecuador S. A., por el año terminado el 31 de diciembre del 2025 cuyo informe fue emitido en la misma fecha de este informe.

En nuestra opinión, los estados financieros resumidos adjuntos presentan razonablemente y son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros auditados de Banco VisionFund Ecuador S. A., los cuales fueron preparados de conformidad con las normas y prácticas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos y la Junta de Política y Regulación Financiera.

Estados financieros resumidos

Los estados financieros resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas de acuerdo con las normas y y prácticas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos y la Junta de Política y Regulación Financiera; por lo tanto, la lectura de estos estados financieros resumidos no sustituye la lectura del informe de auditoría emitido y de los estados financieros respectivos.

Estados financieros auditados y nuestro informe

Hemos emitido nuestro informe de auditoría sobre los estados financieros de Banco VisionFund Ecuador S. A., del año que terminó el 31 de diciembre del 2025 el 13 de Marzo de 2026 sin salvedades; el cual incluye un párrafo que hace referencia a la Nota 2 a los estados financieros, el cual menciona que los estados financieros han sido preparados de conformidad con las normas y prácticas contables establecidas por la Superintendencia de Banco y la Junta de Política y Regulación Financiera. Estas bases de contabilidad fueron adoptadas para cumplir con las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Bancos y Junta de Política y Regulación Financiera.

Responsabilidad de la Administración del Banco en relación con los estados financieros resumidos

La Administración de **Banco VisionFund Ecuador S. A.,** es responsable de la preparación de estos estados financieros resumidos, preparados sobre la base de las normas y prácticas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos y la Junta de Política y Regulación Financiera.

Responsabilidad del auditor externo en relación con los estados financieros resumidos

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre si los estados financieros resumidos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros auditados, basados en nuestros procedimientos, los cuales fueron efectuados de acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 810 (NIA 810) "Compromisos para reportar sobre Estados Financieros Resumidos".

Quito, 13 de marzo de 2026

Russell Bedford Ecuador

RUSSELL BEDFORD ECUADOR S.A.
AE - 2012 – 66
RUC: 1790676188001

Firmado electrónicamente por:
RAMIRO PINTO FLORIL

Ramiro Pinto F.
Socio – Representante Legal
Licencia Profesional No. 17-352

Member of Russell International, with affiliated offices worldwide

MEMORIA INSTITUCIONAL 2025

www.**visionfund**.ec

MATRIZ Y AGENCIA IBARRA
Av. Jaime Rivadeneira 688 y Av. Mariano Acosta
06 3700 610 / 06 2641 893 / 06 2953 092