



MEMORIA **20** INSTITUCIONAL **24**



MEMORIA 20
INSTITUCIONAL 24

TABLA DE CONTENIDOS



Carta del presidente	6
Carta de gerencia	8
Misión, visión, propósito y valores	10
Accionistas	11
Directorio	11
Organigrama	12
Líneas de financiamiento	12
Oficinas	13
Principales indicadores	14

INDICADORES FINANCIEROS

Balance general	16
Estado de pérdidas y ganancias	16
Indicadores financieros	17
Patrimonio técnico	17
Cartera por metodología	18
Clientes por metodología	18
Monto promedio desembolsado por metodología	18
Cartera por género	18
Operaciones por metodología	18
Cartera por sector económico	19
Cartera por ubicación geográfica	19
Formación académica clientes	19
Cartera por metodología	19
Cuentas de ahorro	20
Ahorro infantil	20
Ahorro programado	20
Depósitos a plazo fijo	20



GESTIÓN GERENCIAL

GENTE Y CULTURA: NUESTRA GENTE, NUESTRA PASIÓN	22
Team naranja	23
Distribución de colaboradores por área	23
Colaboradores por zonas	23
Colaboradores con discapacidad	23
Seguro privado	24
Formación académica	24
Tiempo de servicio	24
Generaciones	24

Formación y desarrollo	25
Capacitación por género	25
Tipo de capacitaciones	25
Our voice	25
Resultado	25
Plan de carrera	26
Gestión de riesgos y manejo de crisis	27
OPERACIONES, PROCESOS, CANALES Y SERVICIOS	29
BVF en línea	29
Giros del exterior (pagos y envíos)	30
Tarjeta de débito	30
Red facilito	31
Consultas, quejas y reclamos	32
Encuesta de satisfacción	32
Indicadores de satisfacción del cliente	32
Proyectos, canales y servicios	33
UNIDAD DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	34
GESTIÓN DE DESEMPEÑO SOCIAL E IMPACTO	
Indicadores sociales	38
Clientes por metodología	38
Clientes por sector económico	38
Inclusión financiera	39
Educación financiera	40
Integración con World Vision	42
Bienestar de la niñez	43
Ambulancia naranja	43
Brigadas médicas	44
Rating social	44
Certificación de protección al cliente	45
Reconocimientos a la inclusión financiera y gestión social	45
Índice de las microfinanzas 60db	46
Encuesta de impacto en clientes	46
Gestión ambiental	46
Historia de impacto	47
COSMOVISIÓN EMPODERADA	
Cosmovisión empoderada bíblica (ceb)	50
AUDITORÍA EXTERNA	



CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas, colaboradores, clientes, inversionistas y público en general:

En nombre del Directorio, tengo el agrado de presentarles la Memoria Institucional 2024 de **Banco VisionFund Ecuador**.

A pesar de las señales positivas registradas en la economía mundial, el contexto de Ecuador en 2024, presentó riesgos de violencia social, cambio climático y déficit energético que impactaron en el crecimiento del PIB, originando una recesión económica. Ante esta situación, el Banco supo enfrentar la ocurrencia de dichos riesgos, ubicándose a la vanguardia entre entidades bancarias especializadas y el sistema cooperativo en Ecuador.

El presente documento resalta aspectos relevantes y resultados de gestión registrados en el 2024, en el que el Directorio ha desempeñado un rol importante en la implementación de estrategias dirigidas al cambio, diseño e implementación de productos activos y pasivos, además de servicios financieros a ser brindados por el Banco para los próximos años, basando su éxito en la transformación digital y fortalecimiento de las capacidades operativas del Banco, ahora que busca nuevos horizontes de mercado de productos y áreas de influencia, como es el caso principal para el 2025, el ingreso del Banco en el mercado de la ciudad de Quito; identificando nuevos nichos de mercado, de microcréditos, créditos personales y captación de depósitos en importantes ciudades del país, con concentración en depósitos a plazo fijo, de parte de miles de agentes superavitarios, contribuyendo de esta forma, con el desarrollo económico y social del Ecuador.

Nuestro compromiso con la inclusión financiera en Ecuador, se refleja en el crecimiento sostenido en el tiempo; y, en el 2024, un adecuado crecimiento respecto al año anterior, de las partidas de activos (+7.0%), pasivos (+7.2%), patrimonio (+6.4%), créditos vigente (+5.3%); y, clientes activos (+2.0%), además de una gestión financiera robusta, que nos ha permitido mantener una calificación de riesgo "AA", una calificación de rating social AA- y una rentabilidad sobre activos (ROA), de 1.6% y rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) de 9.8% respectivamente, niveles notoriamente superiores, a los registrados por el sistema cooperativo, especializado en microfinanzas; y, entidades de ASOMIF, resultados que reflejan la sólida estructura y gestión implementada en el Banco, en los últimos años.

Resulta importante destacar, que en el 2024, se dio prioridad a la salud crediticia del Banco, por encima, del crecimiento nominal de créditos, clientes activos; y, número de agencias, aplicando una estrategia de fidelización con los clientes externos, una mayor concentración de créditos microcréditos, estrategia acorde, con el compromiso contraído por el Directorio del Banco, en nuestra misión de ofrecer servicios financieros inclusivos y de alta calidad, a través de productos y servicios financieros, ofertados en zonas rurales y urbanas; y, urbanas marginales del país.

En el marco de la estrategia de innovación y expansión institucional, promovida por el Directorio, hemos aprobado para el 2025, la apertura de tres agencias en el interior del país; y, en la ciudad de Quito, la apertura de una agencia importante, en la estrategia de proyectar una sólida imagen institucional, que nos permita posicionar, la marca del Banco, en materia de microcréditos individuales y créditos personales, en condiciones competitivas; y, en materia de pasivos, en el marco de la recomposición de la estructura de pasivos, con un crecimiento de depósitos a plazo fijo e incremento de su participación, respecto a los recursos financieros, que históricamente se han obtenido mayoritariamente, de parte fuentes de financiamiento externas, por el respaldo de las adecuadas calificaciones de riesgo institucional; y, riesgo social, reportados por el Banco.

En representación del Directorio, transmito mi agradecimiento a nuestros clientes, ya que su crecimiento empresarial y fidelización con el Banco, nos ha permitido mantener nuestro fortalecimiento patrimonial; y, a nuestros colaboradores, por su identificación y desempeño profesional, que ha conducido al Banco a alcanzar una posición de vanguardia con respecto a las principales cooperativas de ahorro y crédito y las principales entidades bancarias especializadas, en el sistema financiero en Ecuador.

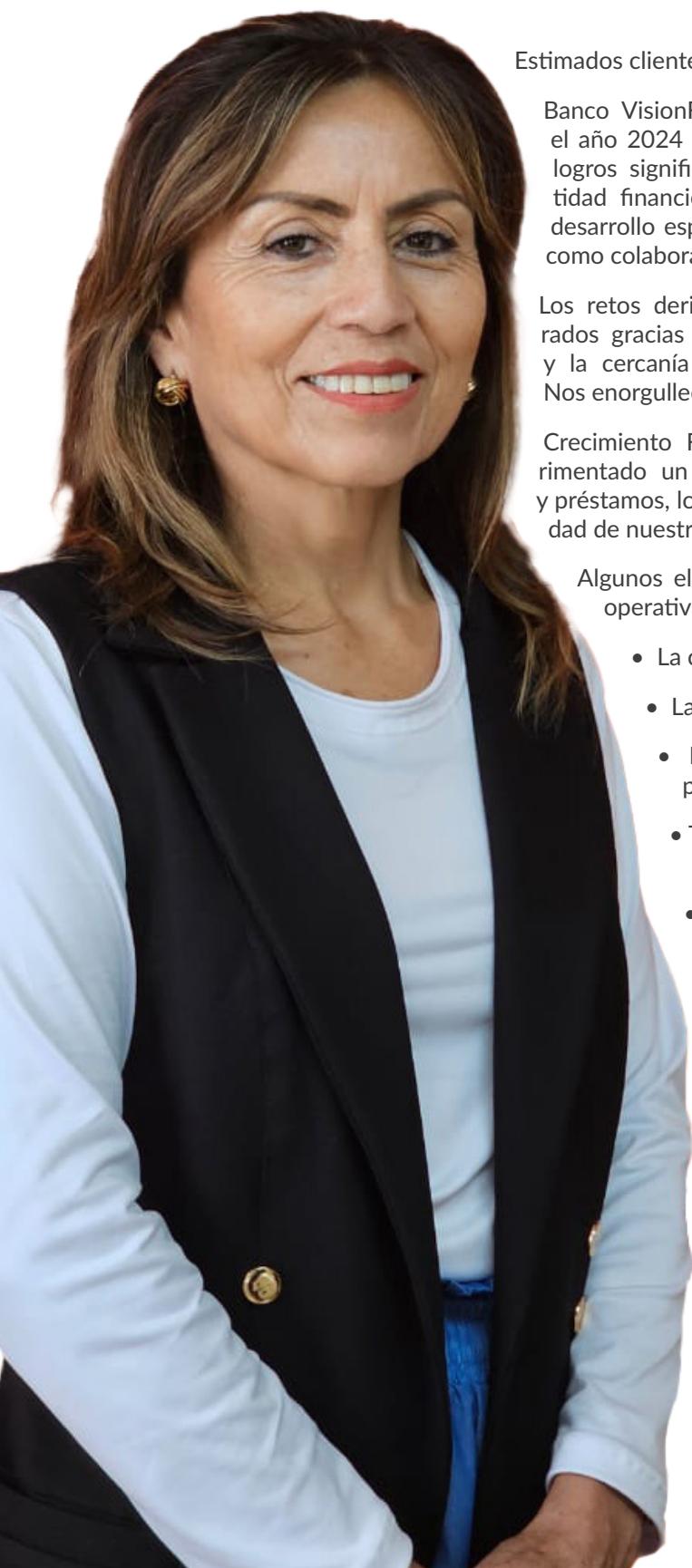
Me gustaría destacar que los resultados logrados en 2024 se han conseguido gracias al esfuerzo, talento y dedicación de todos los colaboradores del Banco. A todos ellos, mi sincero reconocimiento por su destacada labor. Extiendo también mi agradecimiento a nuestros accionistas, porque su respaldo y confianza ha sido fundamental para seguir trabajando por el progreso del país y del sector de microfinanzas en Ecuador.

Atentamente,

Sergio Cortez Valdivia
Presidente del Directorio



CARTA DE GERENCIA



Estimados clientes, accionistas, colaboradores y amigos:

Banco VisionFund Ecuador S.A., escribe una nueva historia durante el año 2024 en un contexto dinámico y desafiante, hemos alcanzado logros significativos que nos permiten consolidarnos como una entidad financiera de confianza y crecimiento continuo, en donde el desarrollo espiritual juega un papel preponderante tanto para clientes como colaboradores.

Los retos derivados de la situación económica local han sido superados gracias a nuestro compromiso con la innovación, la seguridad y la cercanía con nuestros clientes, logramos avanzar con solidez. Nos enorgullece destacar los siguientes hitos:

Crecimiento Financiero: A pesar de las adversidades, hemos experimentado un crecimiento constante en nuestros activos, depósitos y préstamos, lo que refleja la confianza de nuestros clientes y la efectividad de nuestras estrategias comerciales.

Algunos elementos que avalan esta adecuada gestión financiera y operativa son:

- La calificación de riesgo del Banco de "AA".
- La calificación social del Banco de "AA-"
- Menor morosidad de la cartera de microcrédito frente al promedio en este segmento del sistema bancario.
- Tercera posición en el ranking de mayor rentabilidad sobre activos – ROA.
- Incremento de una posición en el ranking de depósitos del sistema bancario

Transformación Digital: A fin de lograr una mejor experiencia para nuestros clientes, facilitando operaciones y optimizando tiempos de respuesta, seguimos apostando por la tecnología para ofrecer servicios más ágiles, seguros y accesibles para lo cual hemos trabajado en la implementación y fortalecimiento de las plataformas digitales (modernización del core bancario; desarrollo de apps, entre otros).

Compromiso Social: Es particularmente relevante el desempeño social de Banco VisionFund Ecuador S.A. en 2024, enfocado en mejorar la calidad de vida de las personas vulnerables y sus niños. Por ello, su gestión permitió generar los siguientes indicadores de impacto social:

- más de 84 mil niños impactados,
- entre el 11% y 12% de clientes nuevos por debajo del nivel de pobreza,
- entre el 62% y 63% de los prestatarios activos son mujeres,
- el 41% de los prestatarios activos están en la zona rural, y
- entre el 58% y 59% de los prestatarios activos tienen actividades agrícolas.

Seguimos trabajando por la inclusión financiera en comunidades vulnerables, nicho de mercado que atendemos a través de diversos productos y capacitación; promovemos la educación financiera como herramienta de empoderamiento especialmente para la mujer.

Innovación y Calidad: Para satisfacer las diversas necesidades de nuestros clientes, hemos ajustado nuestros productos y servicios, a fin de lograr una atención personalizada y competitiva en el mercado.

La gestión del Banco se basó en su visión estratégica, en la que se priorizó el impacto social. En este camino, no solo buscamos ser un banco rentable, sino también una institución responsable, comprometida con el bienestar de nuestra comunidad “personas vulnerables y sus niños, enmarcados en los principios cristianos para el desarrollo de sus negocios”.

Nuestra visión para el futuro es seguir fortaleciendo la relación con nuestros clientes, innovar en productos y servicios, y continuar promoviendo una cultura organizacional basada en la integridad, el trabajo en equipo y la excelencia.

Expreso mi sincero agradecimiento a nuestros Accionistas, Clientes, Colaboradores y aliados estratégicos por su confianza y apoyo; estoy segura que juntos seguiremos construyendo un futuro sólido y próspero para **Banco Visionfund Ecuador** y para la comunidad en la que operamos.

Atentamente,

Francia Navarrete

Gerente General (e)

MISIÓN, VISIÓN, PROPÓSITO Y VALORES



MISIÓN

Fomentamos la inclusión financiera, el desarrollo microempresarial y el mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros clientes y sus familias enfocados en los sectores vulnerables, con base en nuestros valores éticos y principios cristianos.



VISIÓN

Nuestra visión para cada niño y niña, vida en toda su plenitud, nuestra oración para cada corazón, la voluntad para hacer esto posible.

Al 2027:

“Ampliar el impacto social con sostenibilidad, mediante soluciones innovadoras y digitales”.

PROPÓSITO

Mejoramos la calidad de vida de nuestros clientes, colaboradores y sus familias.

VALORES



INTEGRIDAD

Nos caracterizamos por ser transparentes, justos y honestos en todas nuestras acciones.



PASIÓN

Somos un equipo enamorado y comprometido con nuestra Misión y Visión.



SOSTENIBILIDAD

Contribuimos activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental.



CALIDAD

Garantizamos que nuestros productos agregan valor a los negocios de los clientes.



DESARROLLO HUMANO

Creamos oportunidades de crecimiento y plenitud para el bienestar de nuestros clientes internos y externos.

ACCIONISTAS

Los accionistas de **Banco VisionFund Ecuador** constituyen la máxima autoridad dentro de la institución, cuyas resoluciones y recomendaciones se enmarcan en el estricto cumplimiento de las disposiciones legales y estatutos vigentes de la organización.

Estas directrices establecieron las políticas que rigen las áreas clave de ética, economía, social y ambiental, así como las responsabilidades asignadas a los distintos sectores

Accionistas	Capital	Porcentaje	No. de acciones
 VisionFund INTERNATIONAL	\$19,648,900.00	99.999491%	196.489
 World Vision	\$ 100,00	0.0005089%	1
	\$19,649,000.0	100,00%	196.490

DIRECTORIO

El Directorio de **Banco VisionFund Ecuador** está compuesto por un número impar determinado por la Junta de Accionistas, no menor de cinco ni mayor de nueve miembros elegidos por la misma Junta y calificados por el ente regulador, siendo personas altamente calificadas para dirigir la operación del Banco.

El Directorio es el organismo encargado de determinar las políticas operativas del Banco y de brindar los lineamientos necesarios para su implementación. Entre sus principales responsabilidades están: asegurar el cumplimiento normativo, presupuesto anual, aprobar reglamentos internos, informar la marcha del negocio, aprobar políticas internas, reglamentos, manuales, entre otras actividades relacionadas con el negocio.



Sergio Cortez
Presidente



Ricardo Calvo
VFI



Jaime Argüello
VFI



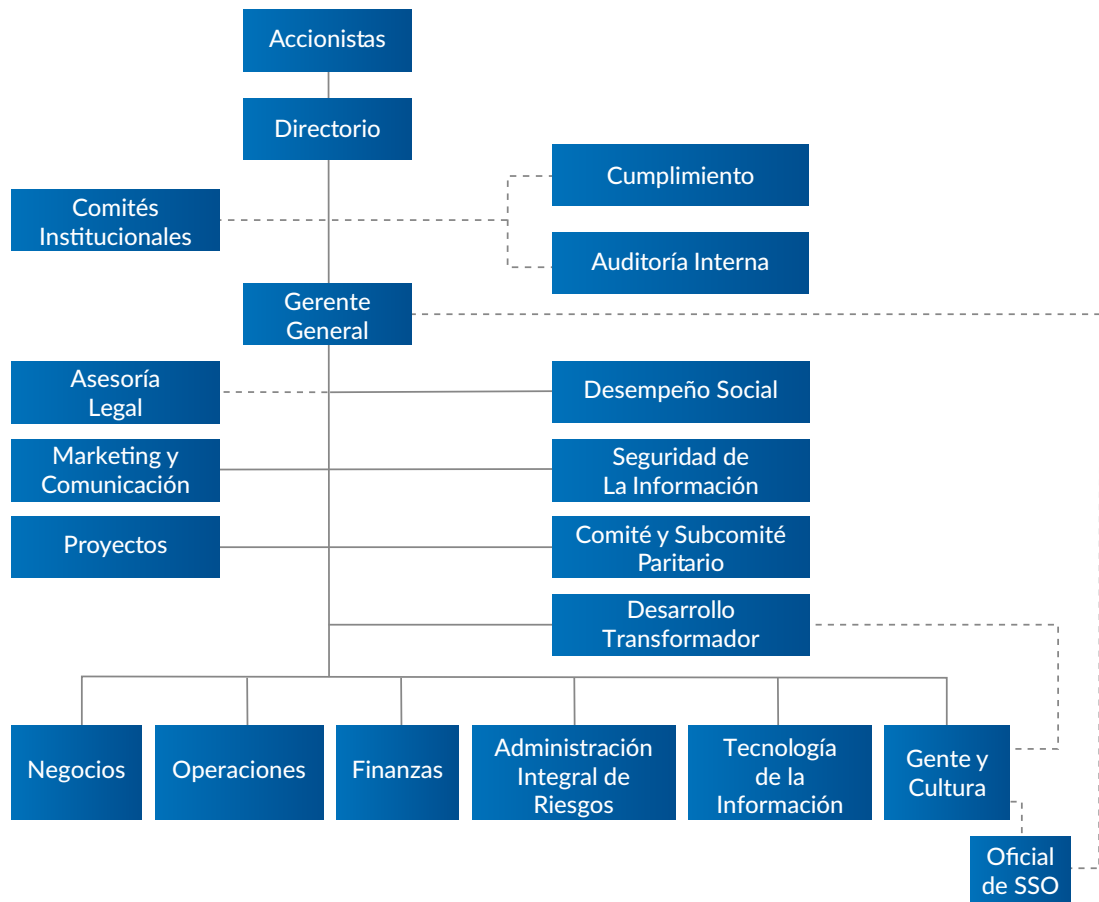
Ximena Pacheco
WVE



Paulina Tobar
Independiente

SUPLENTES: Mario Güity (VFI); Alberto Mosquera (Independiente); Mónica Herrera (WVE)

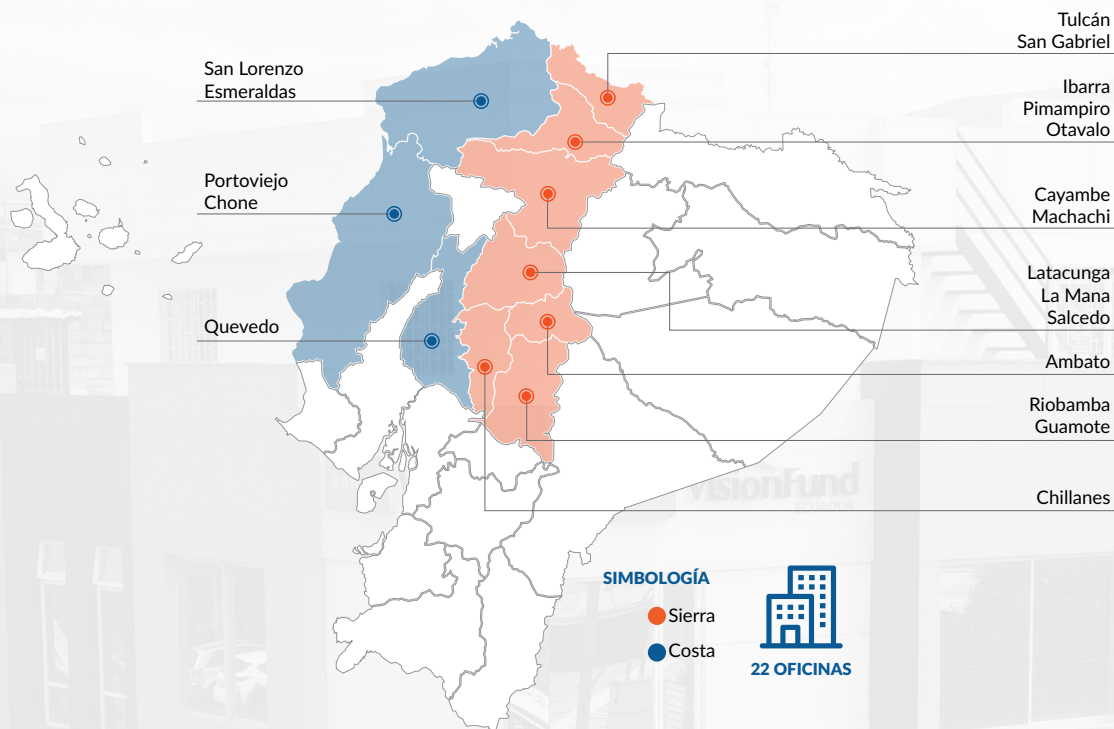
ORGANIGRAMA



LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO

 LUXEMBURGO	 ALEMANIA	 LIECHTENSTEIN	 USA	 USA
 ALEMANIA	 ESPAÑA	 PAÍSES BAJOS	 USA	 CANADA
 USA	 HOLANDA	 LUXEMBURGO	 HOLANDA	 USA

OFICINAS



MATRIZ Y AGENCIA IBARRA

Av. Jaime Rivadeneira 688 y Av. Mariano Acosta

AGENCIA TULCÁN

Chimborazo 5-067 y Sucre

AGENCIA ESMERALDAS

Av. Jaime Hurtado y Av. San Martín,
Local 52, Terminal Terrestre.

AGENCIA PIMAMPIRO

Ayacucho 3-039 y Flores

AGENCIA SAN GABRIEL

Bolívar 13-44 entre Mejía y Montalvo

AGENCIA OTAVALO

Bolívar y Abdón Calderón (Esq.)

AGENCIA CAYAMBE

Junín y Av. Natalia Jarrín

AGENCIA MACHACHI

Av. Pablo Guarderas y Luis Abelardo Araujo (Esq)

AGENCIA LATACUNGA

Gral. Maldonado 43-61 y Belisario Quevedo

AGENCIA LA MANÁ

Av. 19 de Mayo y Galo Plaza

AGENCIA SALCEDO

González Suárez entre Sucre y Vicente León

AGENCIA AMBATO

Av. 12 de Noviembre entre Vargas Torres y
5 de Junio

AGENCIA RIOBAMBA

Chile y Uruguay (Esq.)

AGENCIA CHILLANES

Régulo de Mora entre Eloy Alfaro y García Moreno

AGENCIA GUAMOTE

González Suárez y 10 de Agosto (Esq.)

AGENCIA SAN LORENZO

Av. 10 de agosto y 24 de mayo

AGENCIA PORTOVIEJO

18 de Octubre entre Córdova y 10 de Agosto

AGENCIA CHONE

Roca fuerte 41-C11 entre Pichincha y Atahualpa

AGENCIA QUEVEDO

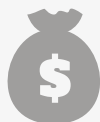
June G. de Cortés 414 entre 9na. y 10ma.

GESTIÓN 2024 | PRINCIPALES INDICADORES



CLIENTES

75,358



ACTIVOS

139,708,258



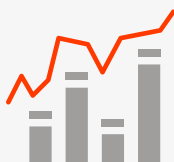
PASIVOS

116,256,874



PATRIMONIO

23,451,383



CARTERA BRUTA

132,746,282



CUENTAS DE AHORRO

8,256,900



DPF's

24,234,097



ROA

1.59%



ROE

9.99%



UTILIDAD

2,130,899



INDICADORES FINANCIEROS

CORTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

BALANCE GENERAL

	BALANCE GENERAL (USD)			
	Diciembre - 2023	Diciembre - 2024	Variación	%
ACTIVO	130.513.704	139.708.258	9.194.555	7,04%
FONDOS DISPONIBLES	6.620.511	11.494.779	4.874.267	73,62%
INVERSIONES	3.718.151	2.479.181	-1.238.970	-33,32%
Cartera de Crédito Neta	116.788.657	121.907.822	5.119.164	4,38%
Cartera Vigente	119.040.856	124.316.735	5.275.878	4,43%
Cartera vencida	6.640.268	8.300.133	1.659.865	25,00%
Microempresa	6.373.373	7.901.198	1.527.825	23,97%
Provisiones para créditos incobrables	-8.892.467	-10.709.045	-1.816.579	20,43%
Cuentas por Cobrar	1.677.752	2.003.852	326.100	19,44%
Activo Fijo	554.479	538.102	-16.377	-2,95%
Otros Activos	1.154.153	1.284.522	130.370	11,30%
PASIVO	108.464.667	116.256.875	7.792.208	7,18%
Obligaciones con el Público	20.991.450	32.490.998	11.499.548	54,78%
Cuentas por pagar	4.208.288	4.434.661	226.373	5,38%
Obligaciones Financieras	83.078.458	79.163.067	-3.915.392	-4,71%
Otros Pasivos	186.472	168.150	-18.322	-9,83%
PATRIMONIO	22.049.037	23.451.383	1.402.346	6,36%
Capital Social	17.856.100	19.649.000	1.792.900	10,04%
Reservas	1.298.777	1.583.430	284.653	21,92%
Otros aportes patrimoniales	48.202	88.054	39.852	82,68%
Resultados	2.845.958	2.130.899	-715.059	-25,13%
Utilidad o excedente acumulado	0	0	0	0
Utilidad del ejercicio	2.845.958	2.130.899	-715.059	-25,13%

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (USD)		
	Diciembre - 2023	Diciembre - 2024
INGRESOS TOTALES	27.930.513	29.590.209
Intereses y Descuentos Ganados	24.625.563	26.072.965
Ingresos por Servicios	942.778	569.505
Otros ingresos	2.362.172	2.947.739
GASTOS TOTALES	25.084.555	27.459.310
Intereses Causados	6.204.521	7.181.642
Comisiones Causadas	350.068	316.316
Provisiones	4.882.542	4.361.963
Gastos de Operación	11.708.526	13.790.528
Otros Gastos y Pérdidas	213.915	474.070
Impuesto y Participación Empleados	1.724.982	1.334.792
UTILIDAD NETA	2.845.958	2.130.899

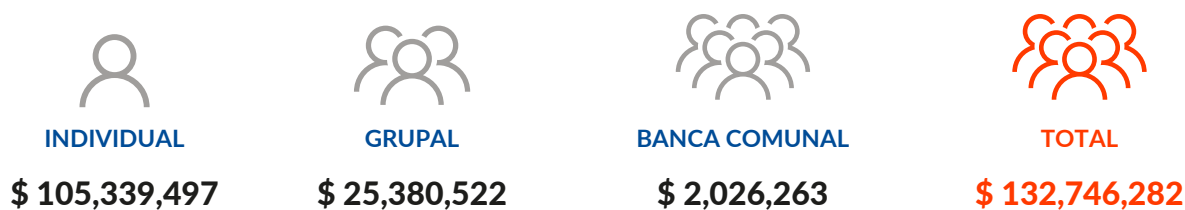
INDICADORES FINANCIEROS

INDICADORES FINANCIEROS		
	Diciembre - 2023	Diciembre - 2024
1. CAPITAL		
Cobertura Patrimonial de Activos	16,89%	16,79%
Solvencia	19,08%	19,72%
Patrimonio Secundario vs Patrimonio Primario	23,20%	17,54%
2.- CALIDAD DE ACTIVOS		
Morosidad Bruta Total	5,29%	6,25%
Morosidad de Cartera de Microcrédito	5,29%	6,27%
Provisiones / Cartera de Crédito Improductiva		
Cobertura de la Cartera de Microcrédito	131,34%	126,93%
Cobertura de la Cartera Refinanciada	94,32%	89,01%
Cobertura de la Cartera Reestructurada	838,32%	213,94%
3.- MANEJO ADMINISTRATIVO		
Activos Productivos / Pasivos con Costo	122,14%	121,38%
Grado de Absorción-Gastos operacionales / Margen Financiero	83,21%	93,28%
Gastos de Personal / Activo Total Promedio	5,73%	5,55%
Gastos Opertivos / Activo Total Promedio	9,36%	10,29%
4.- RENTABILIDAD		
Rendimiento Operativo sobre Activo - ROA	2,27%	1,59%
Rendimiento sobre Patrimonio - ROE	14,82%	9,99%
Rendimiento Cartera de Microcrédito	21,26%	20,96%
Rendimiento Cartera de Crédito Refinanciada	23,73%	23,50%
Rendimiento Cartera de Crédito Reestructurada	45,76%	28,04%
5.- LIQUIDEZ		
Fondos Disponibles / Total Depósitos a Corto Plazo	47,04%	66,32%
Cobertura 25 mayores depositantes	108,42%	108,52%
Cobertura 100 mayores depositantes	82,18%	76,53%

PATRIMONIO TÉCNICO

PATRIMONIO TÉCNICO		
	Diciembre - 2023	Diciembre - 2024
Patrimonio Técnico Primario	19.203.078	21.320.484
Patrimonio Técnico Secundario	4.391.634	3.718.356
PATRIMONIO TÉCNICO CONSTITUIDO	23.594.712	25.038.841
Activos Ponderados por Riesgo	123.654.061	126.996.608
Requerimiento Patrimonio Técnico (9%)	11.128.865	11.429.695
Posición Excedentaria (Deficitaria)	12.465.847	13.609.146
Índice de Patrimonio Técnico	19,08%	19,72%

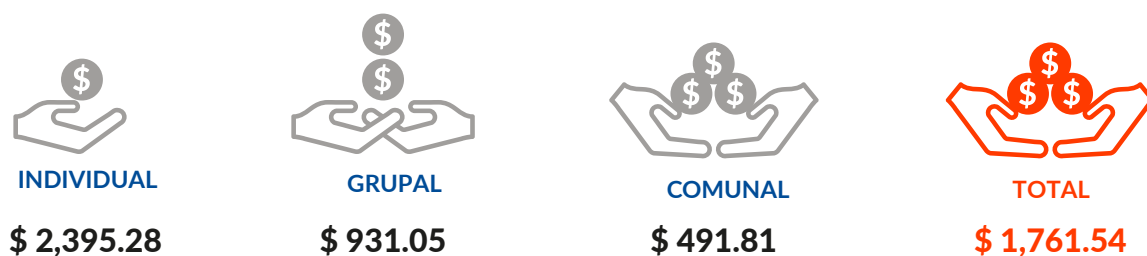
CARTERA POR METODOLOGÍA



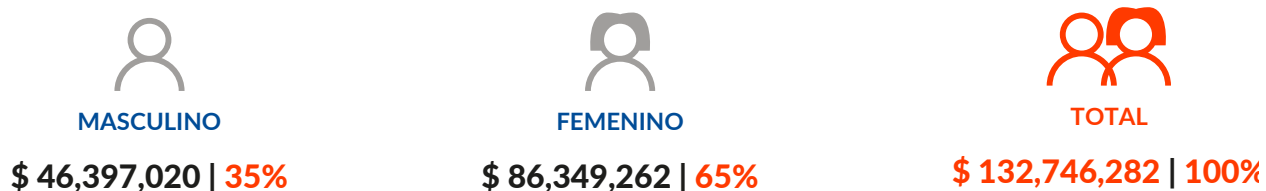
CLIENTES POR METODOLOGÍA



MONTO PROMEDIO DESEMBOLSADO POR METODOLOGÍA



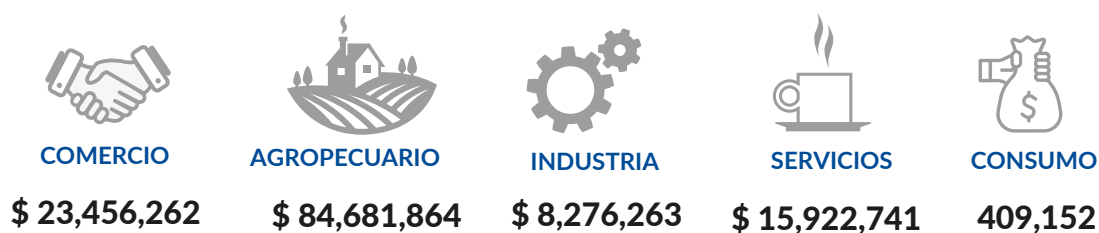
CARTERA POR GÉNERO



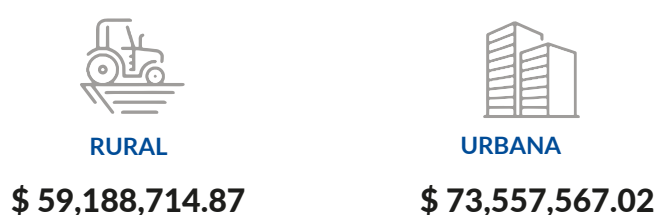
OPERACIONES POR METODOLOGÍA



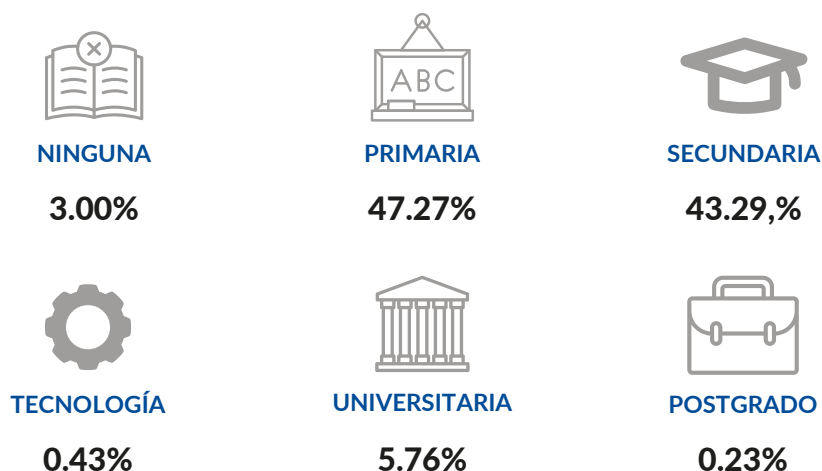
CARTERA POR SECTOR ECONÓMICO



CARTERA POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA



FORMACIÓN ACADÉMICA CLIENTES



CARTERA POR METODOLOGÍA



CUENTAS DE AHORRO



MONTO
CUENTAS DE AHORRO

\$ 7,494,227.19



CLIENTES

132,656

AHORRO INFANTIL



MONTO
CUENTAS DE AHORRO INFANTIL

\$ 96,400.36



CLIENTES

528

AHORRO PROGRAMADO



MONTO
CUENTAS DE AHORRO PROGRAMADO

\$ 194,454.58



CLIENTES

4900

DEPÓSITOS A PLAZO FIJO



PORTAFOLIO

\$ 24,234,097



CLIENTES

1,227



PÓLIZAS

1,485



P. NATURALES

\$ 18,707,130



P. JURÍDICAS

\$ 5'526,967



**GESTIÓN
GERENCIAL**

GENTE Y CULTURA: NUESTRA GENTE, NUESTRA PASIÓN

En **Banco VisionFund Ecuador**, nuestra pasión es mejorar vidas, comenzando desde el corazón de nuestra organización. Nos dedicamos a crear un ambiente seguro y acogedor donde cada uno de nuestros colaboradores pueda desarrollarse y crecer plenamente. Nos preocupamos genuinamente por su bienestar físico y emocional, porque sabemos que su talento es lo que nos impulsa.

Estamos en constante evolución, con el sueño de ser un banco Innovador, referente en Ecuador y en la red de Latinoamérica. Para lograrlo, contamos con un equipo excepcional que valoramos y escuchamos a través de OUR VOICE. Creemos que un buen clima laboral no solo maximiza la productividad, sino que también nos acerca más a nuestros objetivos institucionales.

Nos embarcamos en una nueva cultura centrada en la innovación, donde nuestros clientes y sus familias son siempre nuestra prioridad, y nuestros colaboradores son los verdaderos protagonistas de esta historia. Continuamos desarrollando sus habilidades, apoyados por mentores y aliados digitales que enriquecerán su experiencia en cada paso de su viaje con nosotros.

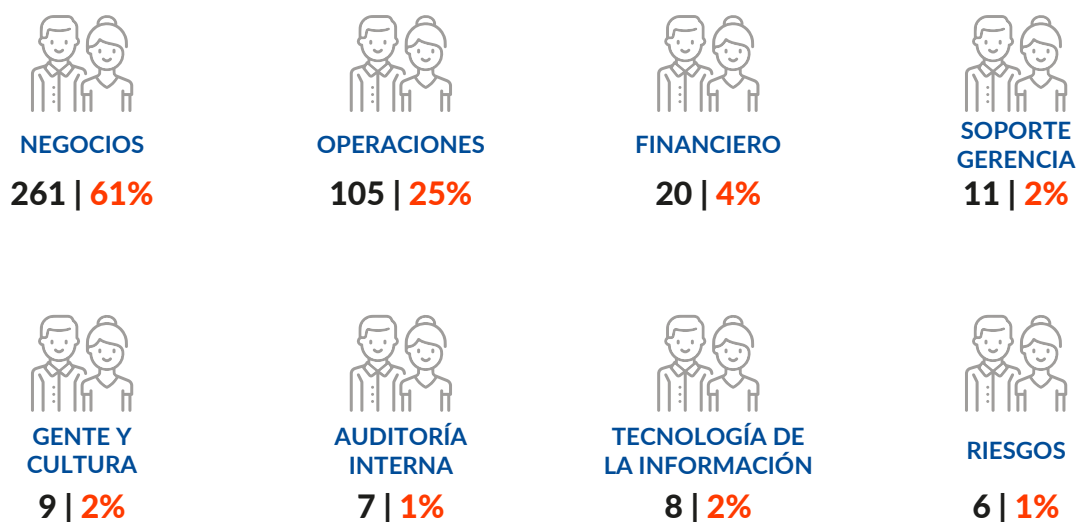
Juntos, seguimos construyendo el Banco de las Oportunidades, donde cada persona cuenta y cada historia importa.



Team naranja



Distribución de colaboradores por área



Colaboradores por zonas



Colaboradores con discapacidad



Seguro privado



SEGURO DE VIDA
COLABORADORES

431



SEGURO DE ASISTENCIA
MÉDICA COLABORADORES

431



HIJOS

478



CÓNYUGES

200

Formación académica



PRIMARIA

3 | 1%



SECUNDARIA

93 | 21%



UNIVERSITARIA

291 | 68%



POSTGRADO

44 | 10%

Tiempo de servicio



< 1 AÑO

95 | 22%



1 A 5 AÑOS

159 | 37%



5 A 10 AÑOS

104 | 24%



> 10 AÑOS

73 | 17%

Generaciones



Generación Z
18-30 años

13 | 3%



Milenials
31-43 años

327 | 76%



Generación X
44-55 años

87 | 20%



Baby Boomers
>56 años

4 | 1%



Formación y desarrollo



HORAS DE CAPACITACIÓN
16,382 horas



HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR
42.25 horas

Capacitación por género



HOMBRES
52%



MUJERES
48%



TOTAL
100%

Tipo de capacitaciones



ONLINE

8,332 horas | 33 eventos



PRESENCIAL

8,050 horas | 28 eventos

Our voice

En Banco VisionFund Ecuador nos importa la voz de nuestro colaborador. Capturamos sus percepciones sobre aspectos clave del entorno laboral, que nos permite identificar fortalezas y áreas de mejora.

Los resultados guían nuestros planes de acción para fomentar un ambiente de trabajo saludable, promoviendo el desarrollo personal y profesional, alineados con nuestra misión y valores cristianos.



87%
RESULTADO

94/100

Identidad del personal

91/100

Gestión de riesgos

91/100

Liderazgo organizacional

90/100

Nuestra promesa

90/100

Compromiso del personal

86/100

Desarrollo del personal

85/100

Índice de equipo

85/100

Efectividad organizacional

84/100

Agilidad organizacional

83/100

Atención al personal

81/100

Cultura organizacional

Plan de carrera

En **Banco VisionFund Ecuador**, reconocemos que el desarrollo profesional de nuestros colaboradores es esencial para nuestro éxito. Por ello, hemos implementado un sólido plan de carrera y sucesión que incluye formación continua, mentoría y coaching, oportunidades de promoción y movilidad interna, evaluaciones de desempeño constructivas y programas de incentivos.

Además, promovemos el bienestar integral y un ambiente de trabajo positivo, asegurando un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal. Este enfoque integral no solo impulsa el crecimiento de nuestros colaboradores, sino que también fortalece nuestra capacidad para ofrecer servicios financieros de impacto positivo y sostenible.



HOMBRES PROMOVIDOS

48 | 57.14%



MUJERES PROMOVIDAS

36 | 42.86%

Principales actividades



El Ministerio de Salud del Ecuador emite la **“Certificación Actíivate y Vive”** a **Banco VisionFund Ecuador** por el cumplimiento del Acuerdo Ministerial Nro. 0049-2022 “Reglamento de Promoción de la Salud en el Trabajo”.



El El GAD-Ibarra entrega **Premio “Las Mariposas”** con reconocimiento de las **buenas prácticas** que **Banco VisionFund Ecuador** realiza para alcanzar la equidad de género, el empoderamiento femenino y la prevención de la violencia contra las mujeres.

GESTIÓN DE RIESGOS Y MANEJO DE CRISIS

Para **Banco VisionFund Ecuador** es prioritario gestionar sus riesgos y enfrentar las crisis que en el desarrollo de nuestras actividades diarias se presentan, por lo que contamos con la Unidad de Administración Integral de Riesgos y comités responsables de gestionar los niveles de exposición y los límites internos y externos definidos, así como, de supervisar e informar la evolución de estos.

Disponemos de manuales de políticas, procedimientos, instructivos y metodologías de gestión de riesgos integrales, en las que se detallan las acciones para identificar, medir, controlar, mitigar y monitorear los riesgos inherentes al giro del negocio, en base a estos lineamientos se elaboran los informes mensuales de nuestra exposición y se definen los planes de acción y las medidas de contingencia en los casos que se requieran.

El área responsable de la gestión de riesgos está conformado por un equipo de especialistas técnicos formados en la administración de cada riesgo, el Comité de Administración Integral de Riesgos (CAIR) está conformado por un miembro delegado del Directorio, el Gerente General y el Gerente de Negocios, el Gerente Financiero, El Gerente de Operaciones y el Gerente de Administración Integral de Riesgos, siendo este cuerpo colegiado el responsable de la revisión y preaprobación de los informes y documentos generados en la Unidad.

Nuestra calificadoradora de riesgos es Pacific Credit Rating, cuyo Comité de Calificación de Riesgo, decidió mantener la calificación de "AA" a la Fortaleza Financiera del Banco y mantener perspectiva "Estable"; con información al 30 de septiembre de 2024. La decisión obedece a la experiencia del banco, así como en la efectividad de su metodología de colocación de microcréditos que ha impulsado el crecimiento de la entidad.

A la fecha de corte, se observa un crecimiento de la cartera problemática como consecuencia del entorno económico y social que persiste en el país; ubicando el indicador de morosidad y cobertura en una posición menos favorable con el del sistema de bancos privados, sin embargo, detalla mejor posición con respecto a los bancos de microcréditos. Paralelamente la calificación integra el manejo destacable de los indicadores de liquidez, puesto que la entidad cuenta los activos líquidos suficientes para evitar presentar posiciones de liquidez en riesgo.

PCR | PACIFIC
CREDIT
RATING

"Prestigio, Rapidez y Respuesta Ágil"

CERTIFICA

Que el Comité de Calificación de Riesgo No.403.2024 celebrado el 09 de diciembre de 2024, con el análisis de la información financiera al 30 de septiembre de 2024, acordó mantener la siguiente categoría al **Banco VisionFund Ecuador**.

"AA"

Categoría AA: La entidad es muy sólida financieramente, tiene buenos antecedentes de desempeño y no parece tener aspectos débiles que se destaquen. Su perfil general de riesgo, aunque bajo, no es tan favorable como el de las entidades que se encuentran en la categoría más alta de calificación.

A las categorías descritas se puede asignar los signos (+) o (-) para indicar su posición relativa dentro de la respectiva categoría.

En Quito, a los 09 días del mes de diciembre de 2024.

Econ. Santiago Coello
Gerente General

"La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de la misma, por lo que nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. Las calificaciones de PCR - PACIFIC CREDIT RATING constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago del mismo; ni estabilidad de su precio"



MOMENTOS2024



OPERACIONES, PROCESOS, CANALES Y SERVICIOS

BVF en Línea

Uno de los productos digitales que actualmente el Banco cuenta es la versión renovada de la BVF en Línea, que en el año 2024 tuvo actualizaciones importantes:

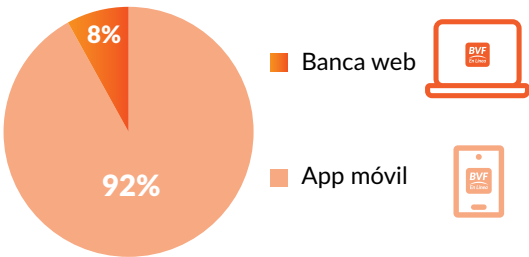
Nueva Interfaz | Validaciones de ingreso más seguras | Descarga y envío de comprobantes

BVF en Línea		
AÑO	TOTAL DE TRANSACCIONES	TOTAL (USD)
2024	82,050	\$15,644,485.89

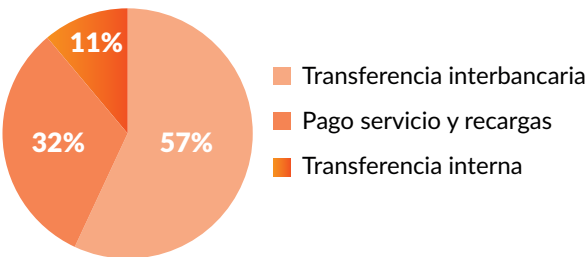
Crecimiento en monto transaccionado con respecto al año 2023: **19.73%**

Transacciones realizadas a través de BVF en Línea	
TRANSACCIÓN	% TOTAL
Transferencia interbancaria	57%
Pago servicio y Recargas	32%
Transferencia Interna	11%

Transacciones realizadas por canal



BVF en Línea: tipos de transferencias



AGENCIAS CON MÁS TRANSACCIONES PROCESADAS POR MEDIO DE BVF EN LÍNEA

1. Ibarra 2. Portoviejo 3. San Gabriel



USUARIOS REGISTRADOS

18,223



Giros del exterior (pagos y envíos)

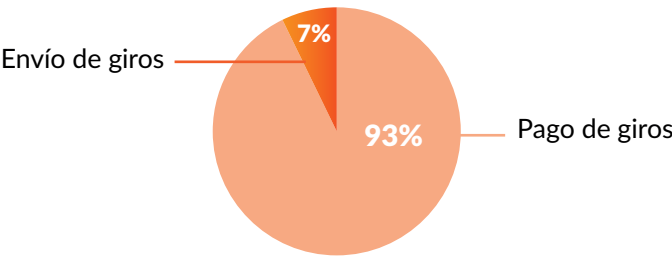
Con la alianza estratégica que el Banco mantiene con el proveedor Easy Pagos-Moneygram damos facilidad a los clientes y usuarios financieros para el envío y recepción de giros de todo el mundo.



GIROS		
AÑO	TOTAL DE TRANSACCIONES	TOTAL (USD)
2024	2,153	\$ 1,589,362.82

Crecimiento en monto transaccionado con respecto al año 2023: **34.15%**

Giros procesados



AGENCIA CON MÁS GIROS PROCESADOS: Guamote

Tarjeta de débito **BVF Efectiva**

Un producto que ayuda a tener el control de tu dinero con la facilidad de poder realizar retiros en ATM's en más de 6.675 Cajeros de Banred y 716 de la Red Coonecta; así como compras físicas y digitales mediante el uso de las tarjetas de débito **Banco VisionFund Ecuador Efectiva**, que tiene una alianza estratégica con La Red Transaccional COONECTA.



TOTAL TRANSACCIONES EN ATM's		
AÑO	# TRANSACCIONES	TOTAL (USD)
2024	30,857	\$ 1,790,767.95

TOTAL TRANSACCIONES POS		
AÑO	# TRANSACCIONES	TOTAL (USD)
2024	13,349	\$ 320,862.09

Red Facilito

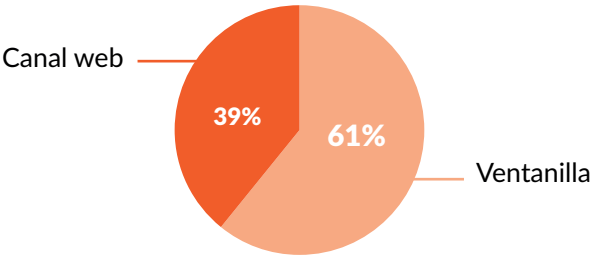
A través de una alianza estratégica con el auxiliar financiero REDFACILITO, Banco VisionFund Ecuador incorporó el producto de Recaudación de Servicios, que facilita a los usuarios el pago de sus servicios mediante este canal, tanto físico o virtual.

Los principales indicadores del producto son:

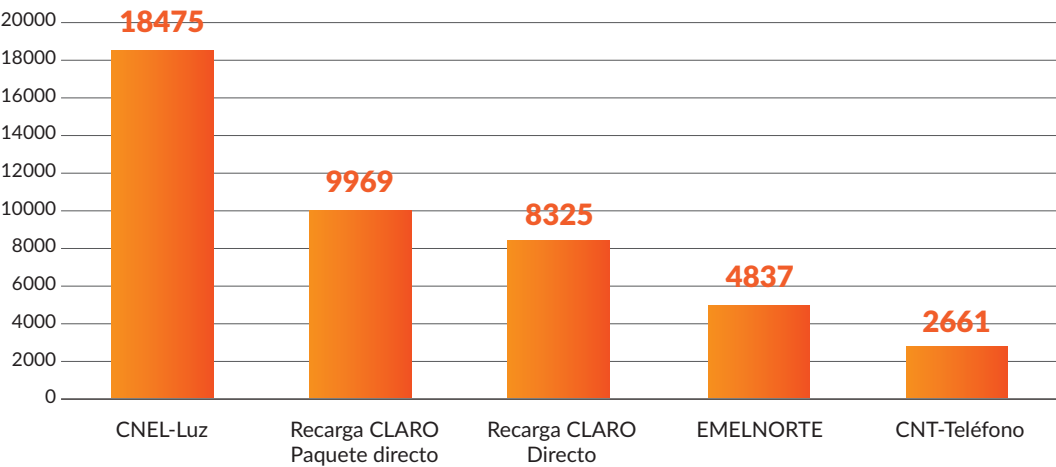
Total en recaudación de servicios: \$ 1'991,593,04

Total de transacciones: 74,667

Transacciones realizadas por tipo de canal



Principales productos de recaudación



RECAUDACIÓN CUOTAS DE CRÉDITO		
AÑO	# TRANSACCIONES	TOTAL (USD)
2024	124,921	\$ 14,559,926.36

Crecimiento en monto recaudado con respecto al año 2023: 3.75%

 AGENCIAS CON MÁS RECAUDACIONES EN CUOTAS DE CRÉDITO

1. Chillanes 2. San Gabriel 3. Portoviejo

Consultas, quejas y reclamos

En **Banco VisionFund Ecuador**, el manejo adecuado de las consultas, quejas y reclamos es fundamental para garantizar una experiencia memorable y transparente para sus clientes. La correcta gestión de estos aspectos no solo refleja el compromiso de la entidad con la satisfacción del cliente, sino que también contribuye a la mejora continua de los procesos y servicios ofrecidos.

Consultas: **3,279**

Quejas: **14**

Reclamos: **73**

Encuesta de satisfacción

Las encuestas de satisfacción son una herramienta fundamental para evaluar la percepción de los clientes sobre los servicios y productos ofrecidos por **Banco VisionFund Ecuador**. A través de ellas, hemos logrado obtener información valiosa sobre las expectativas, necesidades y experiencias de los clientes, lo que permite identificar áreas de mejora y reforzar aquellos aspectos que ya cumplen con sus demandas.

La implementación de encuestas de satisfacción ha sido diseñada para escuchar activamente a sus clientes sobre diversos aspectos clave, como la calidad de atención, la facilidad de uso de los productos y servicios, la rapidez en la resolución de problemas y la confianza en la institución, y utilizar su retroalimentación para optimizar la experiencia del cliente.



16,375

Indicadores de Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente es un indicador clave de éxito y una prioridad estratégica. La capacidad de una entidad para cumplir y superar las expectativas de sus clientes tiene un impacto directo en su reputación, fidelización y crecimiento sostenido. En este sentido, comprender y medir la ejecución de las diversas acciones y decisiones organizacionales en la satisfacción del cliente se convierte en un proceso esencial para mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos obteniendo los resultados esperados.



CSAT (Customer Satisfaction Score)

Es una métrica común de la experiencia del cliente que se utiliza para medir el grado de satisfacción, con los productos o servicios que la institución pone a disposición de los usuarios financieros.

86.95%



NPS Net Promoter Score

El NPS evalúa el grado en que un cliente recomienda a una empresa, por medio de la oferta de sus producto o servicio a sus amigos, familiares o colegas. En esta evaluación se determina los grupos como detractores, pasivos y promotores.

82.53%

Proyectos, canales y servicios

Proyecto: Depósitos y retiros en los puntos afiliados de Facilito

Con su salida a producción el día 16 de diciembre del 2024, **Banco VisionFund Ecuador**, en alianza con la Red de Servicios Facilito, pone a disposición de todos sus clientes el nuevo servicio de Depósitos y Retiros habilitados en los puntos de la Red disponibles en todo el país.

Es importante recalcar que el servicio es en línea y las transacciones se refleja en ese momento sin necesidad de acudir a una ventanilla física en nuestras agencias, evitando que nuestros clientes incurran en gastos de movilización, generando un ahorro de tiempo o sean víctimas de la delincuencia y, sobre todo, facilita la disponibilidad de su dinero en las zonas donde no contamos con presencia de agencias físicas.



Proyecto: Implementar un sistema de gestión y medición de la calidad del servicio al cliente externo

El proyecto nace con un objetivo principal de crear un entorno donde la atención al cliente sea consistente, eficiente y de alta calidad, contribuyendo al fortalecimiento de la relación con los clientes externos para el crecimiento de **Banco VisionFund Ecuador**.

Se desarrolló una metodología enfocada en brindar una experiencia excepcional al cliente, tanto interno como externo, garantizando la satisfacción, confianza y fidelidad a través de un servicio de alta calidad, desarrollando los indicadores de gestión que servirán para toma de decisiones y mejora constante con la finalidad de llegar a todo el personal de **Banco VisionFund Ecuador** logrando la optimización de procesos y a un nivel óptimo de servicio que permitirá alinear los esfuerzos y recursos con los resultados esperados.

Se compartió los talleres de servicio donde se logró un impacto significativo en varios niveles de la organización, siendo los más relevantes: Cambios en Actitudes y Comportamientos, Mejora en las Habilidades de Atención, Cultivar la Escencia y aplicación de los Protocolos Institucionales.



UNIDAD DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

En el 2024, la Unidad de Seguridad de la Información y Ciberseguridad fortaleció la gestión del Riesgo Tecnológico, alineándose con las tres líneas de defensa. Se priorizó la identificación de riesgos asociados al uso de componentes tecnológicos, seguridad de la información y ciberseguridad. Además, se estableció un esquema integral de gestión de incidentes que incluye políticas, procesos y procedimientos, en cumplimiento de la Norma de Administración de Riesgo Operativo SB-2023-01901.

El rol de esta unidad ha sido esencial en la protección de los recursos del Banco y de sus clientes. Se implementó un programa integral de seguridad que elevó el nivel de madurez en identificación, protección, detección, respuesta y recuperación ante riesgos cibernéticos, logrando un cumplimiento del 75.53% del marco NIST CSF.

Ciberseguridad y transformación digital

Como parte de la estrategia de transformación digital, el **Banco VisionFund Ecuador** ha trabajado en mitigar riesgos tecnológicos y fortalecer la seguridad de la información. Los ciberataques y la exposición de datos sensibles son riesgos inherentes al uso de la tecnología, por lo que hemos reforzado nuestras estrategias de protección.

Actualmente, contamos con una Política de Seguridad de la Información y una Política de Ciberseguridad alineadas con estándares internacionales. Además, trabajamos en conjunto con las áreas de gestión de riesgos, seguridad física, legal y marketing, asegurando controles sólidos desde la fase de diseño hasta la operación de nuevos productos y servicios digitales.

Gracias a estas medidas, en 2024 no se registraron reclamos o quejas relacionadas con violaciones a la privacidad de clientes, lo que refleja la efectividad de nuestras estrategias de protección de datos.

Centro de Operaciones de Seguridad (SOC)

En 2024, **Banco VisionFund Ecuador** fortaleció su postura de ciberseguridad con la implementación de un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), un hito clave en la gestión de riesgos tecnológicos.

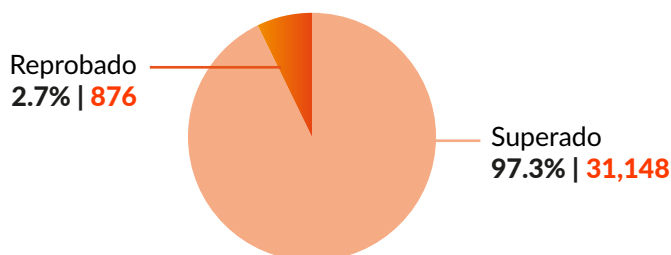
El SOC permite una monitorización continua 24/7, detectando y respondiendo proactivamente a amenazas cibernéticas. Como resultado, se logró una reducción significativa en incidentes de seguridad y en tiempos de respuesta ante ataques.

Principales logros del SOC en 2024:

- Detección temprana de amenazas: Se identificaron y mitigaron +1,200 intentos de intrusión antes de que afectaran la operación.
- Reducción del tiempo de respuesta: Se logró una disminución del 60% en el tiempo de contención de incidentes críticos gracias a la correlación de eventos y la automatización de respuestas.
- Mayor visibilidad y control: Se analizaron +1 millón de eventos de seguridad mensuales, permitiendo una estrategia basada en inteligencia de amenazas.
- Fortalecimiento de la ciberresiliencia: Se implementaron nuevas políticas de seguridad y programas de concienciación, reduciendo en un 35% los casos de phishing exitosos.

El SOC se ha convertido en un pilar fundamental para la seguridad del Banco, protegiendo la información de clientes, empleados y proveedores. Su implementación refuerza la madurez del modelo de ciberseguridad, alineándolo con estándares internacionales y regulaciones del sector financiero.

EVALUACIÓN GLOBAL DE PHISING



Resultado de la evaluación de Phishing, ejercicios realizados por nuestro aliado estratégico WorldVision

Inversión y resultados en Seguridad de la Información

Durante 2024, se invirtieron \$115,000 dólares en Seguridad de la Información y Ciberseguridad que se enfocaron en robustecer el modelo de gestión.

Además, se fortaleció el Sistema de Gestión basado en la ISO 27001, obteniendo resultados favorables en auditorías externas, garantizando así la mejora continua en nuestros controles de seguridad.

En cuanto a la protección contra ataques cibernéticos, se contuvieron 1,001 intentos de ataque, evitando accesos no autorizados y pérdidas de información y el porcentaje de incidentes o materialización de ataques fue del 0% (cero casos).

Protección de datos y privacidad

Banco VisionFund Ecuador establece metodologías, políticas y procedimientos alineados con la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPD) para gestionar los ciber riesgos y proteger la información de clientes y colaboradores.

Como parte de nuestra responsabilidad en la protección de datos, en 2024 se atendió una única solicitud de ejercicio de derechos, la cual no estuvo relacionada con una violación a la privacidad y fue gestionada dentro de los plazos legales.

Con estas acciones, **Banco VisionFund Ecuador** reafirma su compromiso con la seguridad de la información y la confianza digital, garantizando operaciones seguras y resilientes en un entorno financiero en constante evolución.



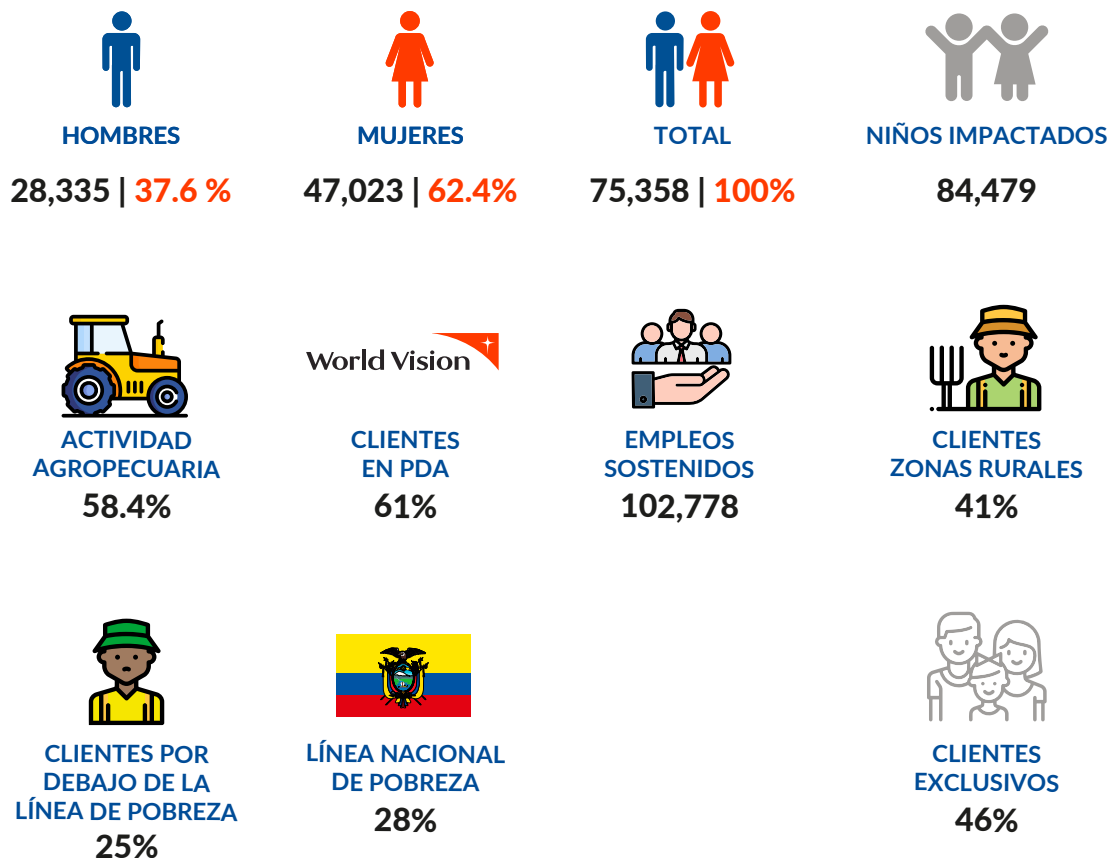
MOMENTOS2024



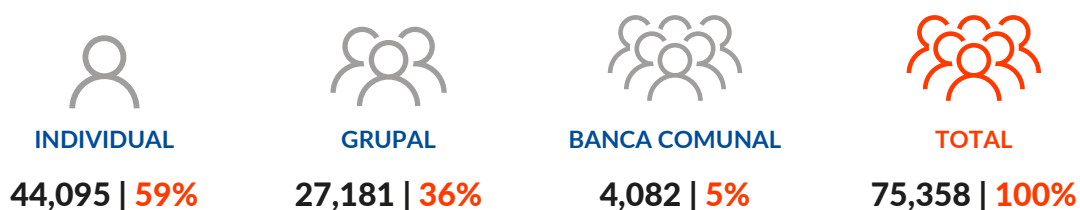


GESTIÓN DE DESEMPEÑO SOCIAL E IMPACTO

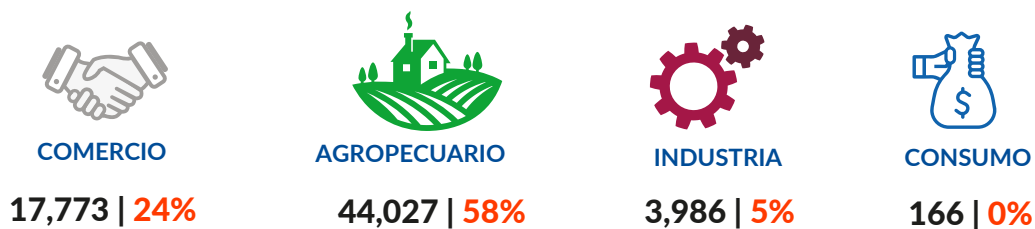
Indicadores sociales



Cientes por metodología



Cientes por sector económico



Inclusión Financiera

Sello Empresa Inclusiva

El Comité Promotor del Sello Empresa Inclusiva, conformado por la Agencia de la ONU para los Refugiados Acnur, Pacto Global de Naciones Unidas Ecuador, Programa Sin Fronteras de BID Lab y Fundación Crisfe, instituciones comprometidas con la integración socioeconómica de personas refugiadas y el involucramiento del sector privado, tras el proceso de revisión llevado a cabo por el Comité Evaluador, **Banco VisionFund Ecuador** fue reconocido con el Sello Empresa Inclusiva.



Iniciativas sociales

Se trabajó en iniciativas de ayuda social enfocadas en la niñez y juventud de instituciones educativas y de parroquias eclesiásticas, donde se imparten conocimientos de formación de la catequesis.

Banco VisionFund Ecuador donó activos, que impactaron a **810 niños y jóvenes entre los 08 y 18 años de edad**.

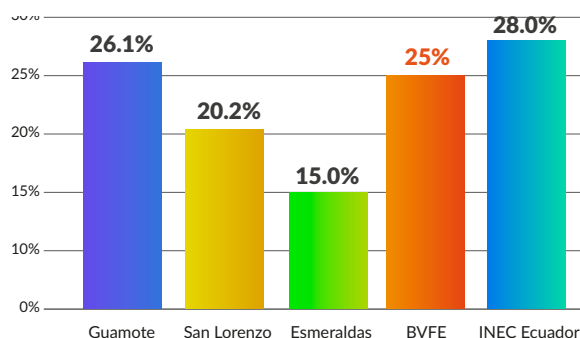
Institución	Niños
Iglesia Lita	250
UE Inocencio Jácome	260
Iglesia Chaltura	300
TOTAL	810



Clientes en situación de pobreza

Las zonas de cobertura del Banco donde se concentra mayor porcentaje de pobreza son: Guamote, San Lorenzo, Esmeraldas, en las provincias de la sierra y la costa, Chimborazo y Esmeraldas, respectivamente.

De acuerdo con el INEC, una persona pobre percibe un ingreso familiar per cápita menor a 91.43 dólares mensuales o 3.05 dólares diarios.



CLIENTES POR DEBAJO DE LA LÍNEA DE POBREZA 25%



CLIENTES NUEVOS 15,390

Seguimiento en el tiempo e impacto

Resultados generales (3 años)				
Considerando los mismos clientes 2021, vigentes en 2024				
	2021		2024	
Rotación	% Pobreza	Clientes	% Pobreza	Diferencia %
1	18.07%			
2		466	12.17%	5.90%
3		1,404	12.42%	5.65%
4		903	11.44%	6.63%
5		116	8.17%	9.90%
6		13	9.24%	8.83%
7		1	3.10%	14.97%
TOTAL		2,903	11.89%	6.18%

Resultados generales (2 años)				
Considerando los mismos clientes 2022, vigentes en 2024				
	2021		2024	
Rotación	% Pobreza	Clientes	% Pobreza	Diferencia %
1	18.04%			
2		1,673	12.19%	5.85%
3		1,375	11.77%	6.27%
4		180	9.35%	8.69%
5		18	9.03%	9.01%
6		2	6.90%	11.14%
7		1	1.10%	16.94%
TOTAL		3,249	11.83%	6.21%

Analizando por rotación, se cumple un objetivo social que describe nuestra misión, el “mejoramiento de las condiciones de vida”, ya que mientras mayor es la rotación, mayor tiempo del cliente trabajando con Banco VisionFund Ecuador, mayor es la disminución del nivel de pobreza.

Educación financiera

Capacitaciones	
Público objetivo	Capacitados
Público en general -Talleres presencial y virtual	591
Colaboradores -Talleres presencial y virtual	351
Clientes -Talleres presencial y virtual	2,775
TOTAL	3,717



MOMENTOS2024



Integración con World Vision

Dentro del público en general tenemos 358 personas capacitadas de proyectos de WVE, con quienes estamos trabajando de manera integrada.

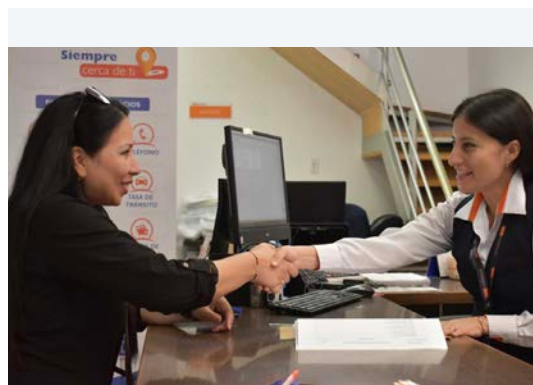
De estos, 166 son personas en movilidad humana de la provincia de Manabí y 192 personas del sector indígena y líderes de estas comunidades de la provincia del Chimborazo.

Principales actividades



Taller de formador de formadores en educación financiera

Dentro del plan anual de actividades de integración con **World Vision Ecuador**, se realizó el **taller de formador de formadores en educación financiera** en la ciudad de Baños, con la participación de **21 jóvenes** facilitadores del proyecto Youth Ready, de varias ciudades de la costa y sierra del país.



Crédito a personas en movilidad humana calificados por WV

Se desembolsaron créditos a **8 emprendedores** en movilidad humana, con el servicio adicional de cuentas ahorros y tarjetas débito de manera gratuita.



Cuentas de ahorro para migrantes

Se sabieron **12 cuentas de ahorros** que incluyeron tarjetas de débito gratis para migrantes.



Ferias de empleabilidad

Asistencia a ferias de empleabilidad en Portoviejo y Quito, en las que participaron delegados de **Banco VisionFund Ecuador**. Se promocionaron los productos y servicios del Banco y se desembolsaron dos créditos con tarjetas de débito gratuitas.

Bienestar de la niñez

La encuesta del bienestar de la niñez está enfocada en varios aspectos para conocer cómo los créditos que otorga **Banco VisionFund Ecuador** ayudan a mejorar la calidad de vida de los clientes y sus familias y en especial, de los niños.

ENCUESTA BIENESTAR DE LA NIÑEZ		
#	Pregunta	%
1.1	¿Cuántas niñas tienen entre 12 y 18 años? ¿Cuántas de ellas están estudiando?	95.2%
1.2	¿Cuántos niños tienen entre 12 y 18 años?, ¿Cuántos de ellos están estudiando?	96.7%
2	En el último año, ¿pudo proporcionar lo siguiente a todos los niños, sin ayuda de la familia, el Gobierno o una ONG?	
2.1	Dos juegos de ropa (dos mudadas)	98.2%
2.2	Un par de zapatos	98.5%
2.3	Una manta para dormir	98.4%
2.4	Necesidades de la escuela (colegiatura, uniformes, bolígrafos o lápices, libros, mochilas escolares)	93.8%
3	En el último mes, todos los miembros de la unidad familiar fueron alimentados antes de ir a dormir?	98.6%
4	¿Pudo pagar toda la atención médica que necesitaban todos los niños en el último año sin ayuda externa?	93.2%
PROMEDIO		96.6%

Ambulancia naranja

La Ambulancia Naranja es un proyecto emblemático de **Banco VisionFund Ecuador**, desarrollado con el apoyo del broker de seguros **Raúl Coka Barriga**, que se lanzó al mercado el 25 de octubre de 2022 y que brinda atención médica preventiva gratuita a clientes y no clientes. A la fecha, ha recorrido más de 400 lugares por en todo el Ecuador.

Números naranja



CLIENTES
680



NO CLIENTES
3,894



MUJERES
2,451



HOMBRES
1,374



NIÑAS
406



NIÑOS
343



TOTAL
4,574



LUGARES
+400



Brigadas médicas

Banco VisionFund Ecuador y su aliado estratégico Raúl Coka Barriga, ofrecen un servicio de atención médica preventiva y entrega gratuita de medicamentos en las especialidades de medicina general, ginecología y pediatría.



MEDICINA GENERAL



GINECOLOGÍA



PEDIATRÍA



Las brigadas médicas son una muestra del compromiso de **Banco VisionFund Ecuador** para ayudar a quienes enfrentan barreras financieras y geográficas para acceder a una atención médica especializada. Son el reflejo de nuestra responsabilidad social y el deseo de marcar una diferencia positiva en la vida de las personas.



PERSONAS
1,917



BRIGADAS
6

Rating social



El Rating Social es una calificación que mide los sistemas de gestión de desempeño social y protección del cliente de las organizaciones.

En los últimos diez años, **Banco VisionFund Ecuador** ha incrementado su calificación de Rating Social, ubicándolo en el **top 5 a nivel mundial** de las instituciones financieras especializadas en microfinanzas y **única en el Ecuador**, con la calificación **AA-**, la más alta de este indicador.

AA-

Definición: Excelentes sistemas de gestión de desempeño social y protección del cliente. Alta probabilidad de lograr la misión social.

Certificación de protección al cliente

En marzo de 2024, **Banco VisionFund Ecuador** se certificó nuevamente en protección al cliente con el nivel de cumplimiento ORO, el más alto de esta certificación. La vigencia de esta certificación es de 3 años.

Principios de Protección al cliente

1. Diseño y distribución apropiada de productos
2. Prevención del sobreendeudamiento
3. Transparencia
4. Precios responsables
5. Trato justo y respetuoso de los clientes
6. Privacidad de los datos del cliente
7. Mecanismos para resolución de quejas
8. Gobernanza y RRHH



Reconocimientos a la Inclusión Financiera y Gestión Social

Durante el 24° Foro Ecuatoriano sobre Inclusión Financiera, organizado por la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD), **Banco VisionFund Ecuador (BVFE)** recibió los siguientes premios y reconocimientos:

Premio de Divulgación de Precios (Nivel Oro):

El más alto en su categoría, por mantener la transparencia en sus operaciones al compartir datos en la plataforma ATLAS.

Premio por la Obtención de Tres Insignias

Por el logro de sus objetivos sociales, **BVFE** ha sido clave en la promoción de la inclusión financiera y en el cumplimiento de su misión social en el país.

Premio en la Categoría «Atención a Grupos Vulnerables»

Por su dedicación en la atención a los sectores más vulnerables.

Premio en la Categoría Educación Financiera

Por su compromiso con la Educación Financiera de sus clientes, lo que ha permitido mejorar el manejo de sus finanzas y su bienestar económico.

Premio a la Calidad en el Servicio

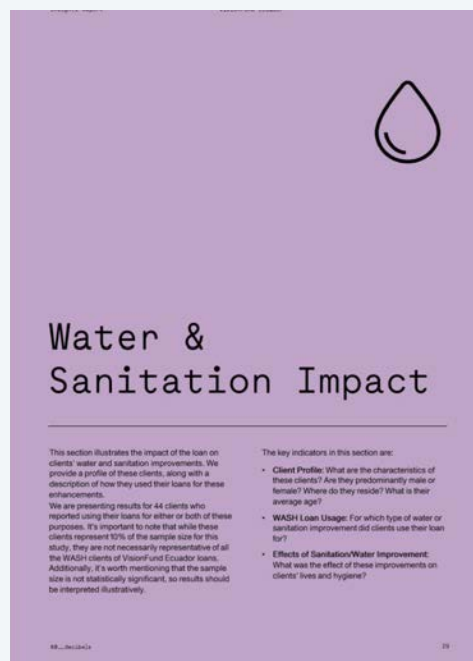
BVFE fue la institución que más destacó entre los miembros de la RFD, por su excelencia en el servicio y atención personalizada a sus clientes.



Empresas que transforman

En junio de 2024, **World Vision** otorgó a **Banco VisionFund Ecuador** un reconocimiento por su contribución al bienestar y desarrollo transformador sostenible de la niñez, adolescencia y comunidades más vulnerables del Ecuador. Este reconocimiento se logró gracias al trabajo de todo el equipo que conforma el banco.

Índice de las microfinanzas 60db



Global Partnerships - 60 Decibels

Con el aporte de Water Equity, se procedió hacer un nuevo estudio de impacto, con la participación de 60 Decibels, considerando elementos de análisis adicional, como son el agua y saneamiento.

“Banco Vision Fund Ecuador ha logrado resultados de impacto excepcionales en Índice de Inclusión, Alcance Rural y Facilidad de Uso, ubicándose en el 20% superior del benchmark de 60dB”.

Comentario de 60dB

Encuesta de impacto en clientes

Bajo las directrices de **VisionFund International** y en coordinación con el *Global Center Impact Team*, se procedió al levantamiento de la Encuesta de Impacto en Clientes. Esta encuesta es parte de la estrategia de **VisionFund International** y se aplica en todas las instituciones de microfinanzas de la red, con una muestra estimada de 300 clientes en cada estudio.

Gestión ambiental

Como parte del compromiso de **Banco VisionFund Ecuador** con el medioambiente, en 2024 se inició una consultoría ambiental, como un aporte de asistencia técnica del Fondo de Financiamiento en Moneda Local (LOCFUND), especializado en la otorgación de préstamos a instituciones de microfinanzas de América Latina y el Caribe. Esta consultoría tiene cuatro productos.

- Medición de huella CO2 y transferencia de herramienta de medición interna
- Desarrollo de política ambiental y manual de buenas prácticas ambientales
- Desarrollo de SARAS
- Desarrollo y/o adecuación de un producto financiero verde. **(En desarrollo)**



HISTORIA DE IMPACTO

Bacilio Aurelio Reyes

AGENCIA PORTOVIEJO

Bacilio es oriundo de la ciudad de Quito, pero vive con sus dos hijos en Manabí, en el cantón de 24 de Mayo, hace aproximadamente cuarenta años.

Artesanía Ecológicas Arteco, es el pequeño emprendimiento que tiene Bacilio desde 2019 y que inició elaborando camas y sillas de bambú y madera.

Bacilio obtuvo el primer crédito de su vida con **Banco VisionFund Ecuador**. Este crédito, que inició con un monto USD 800 se ha ido incrementando hasta los USD 1500. Con una parte del dinero recibido, Bacilio se capacitó en el mundo del arte y artesanías a base de bambú y madera, lo que le permitió especializarse, diversificar sus productos y expandir su negocio.

Actualmente, Bacilio realiza un sin número de artesanías y trabajos como alcancías, lámparas, portarretratos, carros, pozos de los deseos, entre otros.

Uno de los hijos de Bacilio también pudo comenzar en su negocio gracias a un crédito obtenido con **Banco VisionFund Ecuador**, destinado para la elaboración y creación de las etiquetas de Artesanía Ecológicas Arteco. El hijo también se encarga de la publicidad del negocio.

La historia de Bacilio es un ejemplo de superación, que demuestra como **Banco VisionFund Ecuador** realiza una verdadera inclusión financiera y contribuye a mejorar la calidad de vida de sus clientes a través de sus microcréditos.



MOMENTOS2024





**COSMOVISIÓN
EMPODERADA**

Cosmovisión empoderada bíblica (CEB)

2024 fue un año de crecimiento y transformación espiritual para **Banco VisionFund Ecuador**.

Con el compromiso de fortalecer el desarrollo integral de nuestros colaboradores, implementamos el programa Cosmovisión Empoderada Bíblica (CEB), impactando la vida de 458 colaboradores.

Este programa, basado en principios y valores cristianos, se desarrolló de manera presencial en 9 talleres realizados en diferentes regiones del país, con un promedio de 8 horas de duración por sesión. A través de CEB, no solo impartimos conocimientos, sino que también sembramos esperanza, identidad y propósito en cada participante.

El 1 de octubre, junto a **World Vision International** y **VisionFund international**, celebramos nuestro tradicional Día de Oración con el poderoso tema “Cristo en el centro de todo”. Este momento de reflexión y fe nos recordó nuestro pilar estratégico de vivir nuestra fe y llamado cristiano con audacia y humildad. Como muestra tangible de nuestro compromiso, todos los equipos de las agencias, impulsados por nuestros Embajadores, llevaron a cabo acciones misioneras en sus comunidades, llevando ayuda humanitaria a niños y ancianos en cada lugar donde **Banco VisionFund Ecuador** tiene presencia. Esta experiencia no solo fue un acto de servicio, sino también un reflejo del amor y compasión que nos impulsa.

Además, guiados por nuestros embajadores, realizamos el Programa de Inmersión en la Misión (MIP). En un formato híbrido y durante cuatro semanas, fortalecimos nuestra filosofía institucional, recordando el propósito trascendental de nuestro trabajo y renovando nuestro compromiso de ser luz y esperanza en cada acción.

El 2024 fue un año de fe en acción y de crecimiento espiritual, donde cada actividad reafirmó nuestro llamado a vivir y servir con el corazón de Cristo en el centro de todo lo que hacemos.





AUDITORÍA EXTERNA

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SOBRE ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS

A los Accionistas y miembros del Directorio de

BANCO VISIONFUND ECUADOR S.A.

Quito, 14 de marzo de 2025

Opinión

Los estados financieros resumidos del Banco VisionFund Ecuador S.A., que incluyen el balance general resumido al 31 de diciembre de 2024 y el estado de resultados resumido por el año terminado en esa fecha, se derivan de sus estados financieros auditados al 31 de diciembre de 2024.

En nuestra opinión, los estados financieros resumidos adjuntos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros auditados, preparados de acuerdo con normas y prácticas contables y disposiciones establecidas por la Superintendencia de Bancos y la Junta de Política y Regulación Financiera.

Estados financieros resumidos

Los estados financieros resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas de acuerdo con normas y prácticas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos y la Junta de Política y Regulación Financiera, por lo tanto, la lectura de los estados financieros resumidos y de este informe del auditor independiente, no sustituye la lectura de los estados financieros auditados y del respectivo informe del auditor independiente.

Estados financieros auditados y nuestro respectivo informe

Emitimos una opinión sin salvedades de fecha 14 de marzo de 2025, sobre los estados financieros auditados de Banco VisionFund Ecuador S.A. con corte al 31 de diciembre de 2024. Dicho informe también incluye los asuntos claves de auditoría que son aquellos aspectos que a nuestro juicio profesional fueron de mayor significatividad para la auditoría de los estados financieros por el año terminado en dicha fecha.

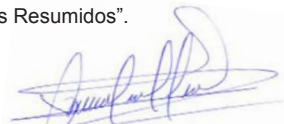
Responsabilidades de la administración por los estados financieros resumidos

La Administración de Banco VisionFund Ecuador S.A., es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros resumidos, de acuerdo con normas y prácticas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos y la Junta de Política y Regulación Financiera.

Responsabilidades del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre si los estados financieros resumidos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros auditados, basados en nuestros procedimientos, los cuales fueron efectuados de acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 810 (NIA 810) "Compromisos para reportar sobre Estados Financieros Resumidos".


Resolución de la Superintendencia
de Bancos AE-2012-65


Fernando Castellanos R.
Representante Legal
No. de Licencia Profesional 36169

MEMORIA 20 INSTITUCIONAL 24

www.visionfund.ec |    

MATRIZ Y AGENCIA IBARRA
Av. Jaime Rivadeneira 688 y Av. Mariano Acosta
06 3700 610 / 06 2641 893 / 06 2953 092